



Bridgestone faz balanço positivo do DriveGuard

A Bridgestone Europe faz um balanço “memorável” do ano de 2016 com o lançamento da nova gama de Verão e Inverno do DriveGuard, pneu que oferece segurança e conveniência de uma mobilidade alargada. Com paredes laterais reforçadas e alhetas de arrefecimento de alta-tecnologia, o DriveGuard pode ser colocado em praticamente qualquer veículo com um

sistema TPMS, com a vantagem adicional de possibilitar uma aderência excepcional em piso molhado.

Além dos elogios, o DriveGuard recebeu, no último ano, diversos prémios, nomeadamente o Prémio de Inovação 2016 da *Reifen Essen, Alemanha*, Produto do Ano segundo a *Auto Express*, do Reino Unido, *Editor's Choice Award 2016* e Prémio de Inovação de



Pneus, nos *Irish Auto Trade Awards*. Já em 2017, em Portugal, o DriveGuard foi galardoado com o “Prémio Cinco Estrelas”, e em França foi votado o “Produto do

Ano”.

As vendas situam-se atualmente 25% acima do objetivo inicialmente previsto. O Bridgestone DriveGuard está disponível em 19 medidas de verão e 11 medidas de inverno, cobrindo cerca de 60% dos veículos equipados com TPMS. A expansão para medidas de SUVs e medidas com jantes superiores está agendada para o início de 2018.