



> RUBRICA 'COMPRE NA SUA TERRA' DÁ VOZ AO COMÉRCIO OLIVEIRENSE

"A Opticalia veio revolucionar o mercado"

**COMPRE
NA SUA TERRA**

Há cerca de um ano e meio em Oliveira de Azeméis, a Opticalia tem visto crescer o volume de negócios e garante que veio para ficar. Aos microfones da Azeméis FM, **Márcia Rodrigues**, gerente da loja, assegurou que investir no comércio local traz ganhos para todos.

A Opticalia abriu as portas em Agosto de 2015 em Oliveira de Azeméis e trouxe consigo novidades. "A Opticalia veio revolucionar o mercado, foi a primeira ótica em Portugal a comunicar moda. Os óculos deixaram de ser um objeto para passar a ser um acessório", revela Márcia Rodrigues.

Um ano e meio depois, a ótica consolidou terreno e conquistou o coração dos oliveirenses. "Tem corrido muito bem, ao contrário do mercado estamos a crescer significativamente e os oliveirenses têm gostado imenso dos nossos serviços", reconhece. Cerca de 70% das vendas do estabelecimento derivam "da publicidade boca a boca", revela a gerente, que antevê bons voos para este ano: "Esperamos que 2017 seja melhor



Márcia Rodrigues, gerente da Opticalia, foi a primeira convidada da rubrica 'Compre na sua terra'.

ainda. Vimos para ficar e para ser o número um em Oliveira de Azeméis".

Oferta variada e campanhas para todos os gostos

Aos microfones da Azeméis FM, Márcia Rodrigues lembrou estu-

dos de mercado que apontam que "o português valoriza a estética, a moda e principalmente a qualidade". Atendendo a esta premissa, a Opticalia juntou estes fatores "num só, oferecendo o melhor preço/qualidade".

Para aliciar e mimar clientes, na

> PELO TERCEIRO ANO NO TOPO DA PREFERÊNCIA

Prémio cinco estrelas para a Opticalia

Pelo terceiro ano consecutivo, a Opticalia arrecadou o prémio cinco estrelas, um galardão que distingue as melhores marcas através da opinião dos consumidores. "Os prémios falam por si, somos a única ótica a ganhar pela terceira vez consecutiva", reconhece Márcia Rodrigues. Pertencente a um grupo ibérico com 600 lojas, a Opticalia existe em Portugal desde o final de 2012 e conta já com 200 lojas espalhadas por todo o país.

preços e boas oportunidades."

Sem descurar o melhor acompanhamento do cliente, a Opticalia, além de uma variada gama de óculos de sol e graduados, presta também exames de contactologia e optometria realizados por um optometrista. "As consultas neste momento são oferta. Se porventura o cliente decidir adquirir os óculos conosco leva também a receita que pode usar para despesas no IRS. E temos de ter consciência que quando compramos uns óculos, compramos também todos os serviços associados a eles, seja ajuste ou limpeza", lembra a gerente.

Investir no concelho

Caracterizando Oliveira de Azeméis como uma terra "fértil ao nível do comércio" fator atrativo para a Opticalia, Márcia Rodrigues afirma que consumir dentro das fronteiras do concelho assegura investimento e crescimento: "Devemos comprar na nossa terra porque todos temos a ganhar. Traz investimento e concorrência o que diversifica o mercado, trazendo benefícios para o consumidor final, que tem acesso a vários produtos e preços".

Opticalia há sempre campanhas a decorrer, explica a gerente: "Neste momento, temos uma campanha em que na compra de uns óculos graduados oferecemos o segundo par. De três em três meses alteramos as campanhas, mas os clientes encontram aqui sempre bons