

OPTICALIA DISTINGUIDA com Prémio Cinco Estrelas

Em 2017, e pelo terceiro ano consecutivo, os consumidores reconhecem o Serviço Cinco Estrelas da Opticalia

A marca distingui-se na categoria Serviços Óticos, com uma satisfação global de 83%, inserindo-se no grupo temático Saúde e Bem-Estar.

O Prémio Cinco Estrelas 2017 contou à partida com 432 candidatos associados a 150 categorias distintas, sendo que apenas 97 foram premiados com o selo Cinco Estrelas, passando a integrar o grupo restrito de marcas que estão no topo da preferência dos portugueses.

Os vencedores serão divulgados em diferentes grupos: Alimentação e Bebidas, Banca e Seguros, Casa, Comércio Online, Comércio Tradicional, Cultura e Lazer, Moda e Beleza, Órgãos de Comunicação Social, Personalidades, Projeto de Respon-

o PRÉMIO CINCO ESTRELAS É ABERTO A TODOS OS PRODUTOS E SERVIÇOS DISPONÍVEIS NO MERCADO NACIONAL, DESTINADOS A CONSUMIDORES OU A PROFISSIONAIS

sabilidade Social, Saúde e Bem-Estar, Segurança e Serviços Auto.

O Prémio Cinco Estrelas é aberto a todos os produtos e serviços disponíveis no mercado

PARABÉNS!

Em 2017, e pelo 3º ano consecutivo, a Opticalia obtém o título de Serviço Cinco Estrelas, na categoria "Serviços Óticos".

OPTICALIA

SATISFAÇÃO GLOBAL: 83,0%

Marcas avaliadas: 3

Testes realizados: Focus Group | Inquéritos de satisfação | Estudo de mercado massificado junto de uma amostra representativa da população portuguesa

Total de consumidores envolvidos: 1775

5★ SERVIÇO 5★ PREÇO 5★ QUALIDADE 5★ MARCA 5★ INOVAÇÃO



nacional, destinados a consumidores ou a profissionais, independentemente da sua data de lançamento no mercado.

Este prémio é uma certificação baseada na

metodologia mais completa, rigorosa e flexível do mercado, a qual resulta da avaliação que é feita por consumidores finais ou por profissionais, em três situações distintas e

complementares: Comité de Avaliação; Testes de Experimentação e Questionários de Avaliação Massificada.

São conduzidos testes por entidades especiali-

zadas que os desenvolvem segundo a metodologia SPICI, mediante as necessidades específicas de cada segmento de consumo do Produto ou Serviço candidato. ■