



Chronopost

# Serviços premiados

**RECENTEMENTE DISTINGUIDA** com os prémios Cinco Estrelas e Escolha do Consumidor, “a Chronopost vê assim reforçado o seu papel de importante parceiro do sector e do tecido empresarial português”, refere Olivier Establet, presidente desta empresa especializada em entregas expresso.

Francesa na sua origem, a Chronopost, enquanto marca, está no mercado nacional há 20 anos. E foi no ano passado que apresentou o “melhor resultado de sempre em Portugal”, números que justificam, na opinião daquele responsável, “a posição de liderança de que gozam em Portugal, com cerca de 17 milhões de encomendas entregues anualmente”.

O desempenho da Chronopost Portugal foi particularmente intenso no segmento B2C, ou seja, nas entregas a particulares que resultam de compras efetuadas *online*. O crescimento ultrapassou os 34%. Crescimento foi também o que sucedeu com o Chrono Classic, um serviço rodoviário internacional que permite enviar e receber encomendas de e para França, a preços muito competitivos e prazos reduzidos. Registou um acréscimo de 20% comparativamente aos resultados obtidos em 2015.

A par do serviço doméstico, que concentra a maioria da atividade da empresa, a vertente internacional é cada vez mais uma aposta. E neste segmento, o mercado francês está no topo das

exportações efetuadas pelos clientes Chronopost, representando cerca de 40% das expedições internacionais efetuadas.

As empresas com lojas *online* estão entre os principais clientes da Chronopost, assim como algumas empresas que têm internacionalizado os seus negócios noutros países da Europa. A pensar nas empresas portuguesas que pretendem apostar no mercado francês, a Chronopost disponibiliza um tipo de oferta adaptada às exportações. Para aquelas que, pelo contrário, querem instalar-se no nosso país, concretamente as empresas francesas, a Chronopost apresenta como mais-valia o conhecimento do mercado nacional, no que se refere à distribuição de encomendas.

## Promover a inovação a pensar no progresso

A Chronopost tem investido na sua oferta e na inovação tecnológica, facto que tem justificado a confiança do mercado e dos consumidores. Os serviços-bandeira da empresa continuam a ser reconhecidos, tendo a rede Pickup sido distinguida, pelo segundo ano consecutivo, com o prémio Cinco Estrelas.

Composta por 500 lojas de proximidade, a distribuição da rede Pickup tem sido reforçada desde a sua criação e, hoje, mais de 90% da população portuguesa já se encontra a menos de 15 minutos de distância de um destes pontos.



**OLIVIER ESTABLET**, presidente da Chronopost

Também o Livetracking, outras das apostas da empresa lançada no verão de 2015, tem encorajado os consumidores que efetuam compras *online*, já que permite que estes acompanhem o percurso da sua encomenda em tempo real e em ambiente de Google Maps. A Chronopost disponibiliza ainda aos utilizadores o serviço Predict que responde, igualmente, à ambição da empresa de facilitar as entregas ao destinatário, dando-lhe uma janela horária de apenas uma hora, assim como a possibilidade de alterar a data e o local de receção da sua encomenda.

A empresa passou também a permitir a realização de entregas de encomendas *online* ao domingo, sendo a primeira operadora de entregas expresso a oferecer aos seus clientes esta possibilidade. Depois das recentes aquisições operadas em Portugal, nomeadamente dos franchisados da SEUR no Norte e Centro do país, o futuro crescimento da Chronopost, de acordo com Olivier Establet, “continuará a passar pela procura de inovação constante, a nível tecnológico e da oferta de serviços”.

