



Delta Q arrecada mais três prémios

A Delta Q, do grupo Nabeiro, voltou a ser reconhecida em três importantes concursos nacionais, premiando a aposta da marca portuguesa de café em cápsulas em inovação, na qualidade distinta dos seus produtos e na satisfação dos clientes.

Após ter recebido o prémio produto do ano com o MyQoffee, produto que se destacou pela inovação, atractividade e satisfação, a marca Delta Q atinge o Índice

de Excelência Reputacional, de acordo com o estudo Global Repscore Pulse, que avalia a reputação das marcas no mercado nacional num universo de mais de 300 marcas auditadas e junto de mais de 40 mil cidadãos.

Pelo terceiro ano consecutivo o Serviço de Apoio ao Cliente de Delta Q foi também reconhecido com o Prémio 5 Estrelas. Este foi também um ano 5 estrelas para as Lojas Próprias Delta Q que, pela

primeira vez, venceram na categoria de Atendimento em Loja.

Para Rui Miguel Nabeiro, administrador do Grupo Nabeiro - Delta Cafés, “Estes prémios são um reconhecimento por parte dos consumidores da qualidade dos nossos produtos e da nossa constante aposta em inovação e na vocação de oferecer sempre valor acrescentado ao cliente, e que nos motiva a tentar superar as expectativas dos mesmos”.