



Oculista Portas de Santo António, Crédito Agrícola, DELTA e DELTA Q voltam a vencer prémio “5 Estrelas 2017”

O prémio “5 Estrelas 2017” voltou a distinguir a Oculista Portas de Santo António na categoria “Serviços Ópticos - Rede Regional”, Crédito Agrícola na categoria “Pequenos e Médios Bancos”, DELTA na categoria “Marca de Café” e DELTA Q na categoria “Café - Apoio ao Cliente” e “Café - Atendimento em Loja”. Para se chegar à atribuição dos prémios, os produtos e serviços foram avaliados pelos seus consumidores segundo cinco variáveis: a satisfação que proporcionam, a relação preço-qualidade, a intenção de compra ou recomendação, a confiança na marca e o carácter de inovação. Depois das variáveis serem avaliadas por um Comité de Avaliação, de passarem pelos testes de experimentação e de ser feita a avaliação junto de uma amostra representativa da população portuguesa, é vencedor aquele que obtiver a classificação mais elevada dentro da sua categoria de consumo, desde que seja superior a 7 (numa escala de 1 a 10).



O Oculista Portas de Santo António conseguiu uma classificação global de 8,63. Para chegar a esta classificação, o Oculista Portas de Santo António obteve a nota de 9,52 na variável “Satisfação”, 9,12 na relação “Preço-qualidade”, 9,62 na “Intenção de Recomendação”, 6,80 na “Confiança na Marca” e 6,49 na “Inovação”.



O Crédito Agrícola conseguiu uma classificação global de 7,61. Para chegar a esta classificação, o Crédito Agrícola obteve a nota de 8,72 na variável “Satisfação”, 6,91 na relação “Preço-qualidade”, 8,50 na “Intenção de Recomendação”, 5,76 na “Confiança na Marca” e 5,64 na “Inovação”.



A DELTA Q conseguiu uma classificação global de 8,83. Para chegar a esta classificação, a DELTA Q obteve a nota de 9,51 na variável “Satisfação”, 9,53 na relação “Preço-qualidade”, 9,66 na “Intenção de Recomendação”, 7,43 na “Confiança na Marca” e 6,97 na “Inovação”.



A DELTA conseguiu uma classificação global de 8,38. Para chegar a esta classificação, a DELTA obteve a nota de 8,59 na variável “Satisfação”, 8,06 na relação “Preço-qualidade”, 8,92 na “Intenção de Recomendação”, 8,17 na “Confiança na Marca” e 7,73 na “Inovação”.