

PRÊMIO  
CINCO  
ESTRELAS  
\*\*\*\*\*

PRÊMIO  
CINCO  
ESTRELAS  
REGIÕES  
\*\*\*\*\*

Prevê-se que, a nível mundial, as marcas irão gastar até 2022, cerca de 14 mil milhões de euros em Marketing de Influência. Esta estimativa é do Business Insider Intelligence, com base em dados da Mediakix, que mostram um aumento significativo relativamente aos 7,4 mil milhões de euros do ano passado. Diz-nos a Marketeer, que de acordo com o Influencer Marketing Hub, o Instagram é a rede social mais mediática. Cerca de quatro em cada cinco marcas (79%) recorre ao Instagram para divulgar campanhas com influenciadores digitais. [Leia Mais.](#)

E a personalidade que destacamos esta semana é precisamente a vencedora do Prémio Cinco Estrelas 2020 na categoria *Influenciadores Digitais*, a Bumba na Fofinha :-)

Os produtos de higiene pessoal são dos mais divulgados pelos *digital influencers*; sendo escolhas muito pessoais, este tipo de comunicação atinge o consumidor de forma mais direta. O estudo que damos a conhecer esta semana, mostra o que valorizam os consumidores na hora de escolher este tipo de produtos.

14 mil milhões  
de euros até 2022  
para os *Influencers*  
comunicarem  
as marcas.





## ASSOCIAÇÃO MONTEPIO

A Associação Montepio partilha uma forma de estar e atuar comprometida com os seus 600 mil associados, com a sociedade e o país. São 180 anos de experiência na gestão de soluções de poupança e proteção complementares à segurança social pública. Uma visão de futuro que dá mais vida à vida das pessoas.

[Junte-se a nós](#)



## BANCO BPI

A Missão do BPI é contribuir para o bem-estar financeiro dos seus Clientes e para o progresso de toda a sociedade. O BPI desenvolve a sua atividade e presta sempre os seus serviços com base nos valores de qualidade, confiança e compromisso social.

[Saiba Mais.](#)



Bumba na Fofinha > Mariana Cabral

Vencedora na Categoria *Influenciadora Digital*

Bumba na Fofinha é uma moçoila com boa anca – uma “anca parideira”, diria a sua avó – com estudos e em idade casadoira, que assina conteúdos humorísticos sobre os maiores dilemas.

[Saiba Mais.](#)



As características mais valorizadas pelos portugueses no que toca à escolha de produtos de higiene pessoal e desinfeção, não é, como é habitual em estudos deste tipo, o preço.

No topo da tabela está a qualidade dos produtos, logo seguida pelos bons resultados conseguidos e o hábito criado ao utilizá-los. Na decisão de compra deste tipo de produtos, o preço surge em 6º lugar como determinante na escolha, mostrando que os consumidores estão preocupados com a qualidade e mais consciencializados quanto à importância de usar bons produtos no que toca à higiene pessoal.

6000 toneladas de lixo eletrónico transformadas em 75.000€ de equipamentos para IPSS



"Tudo por quem dá tudo"  
Patrícia Mamona e João Pereira dão tudo pela TOYOTA



Rádio Renascença promove "Extremamente Desagradável" de Joana Marques com nova campanha.



# comunicação cinco estrelas



Siga-nos



Contacte-nos [Prémio Cinco Estrelas](#) [Prémio Cinco Estrelas Regiões](#)

CANDIDATURAS PRÉMIOS CINCO ESTRELAS

Tel: 21 759 03 54 | 938 123 663 | 917 229 219

[www.cinco-estrelas.pt](http://www.cinco-estrelas.pt)

Se não está num dia cinco estrelas e não quer receber informação sobre o melhor que existe no mercado, clique em [unsubscribe](#).

Prémio Cinco Estrelas | Rua Manuel da Silva 5D, Lisboa, Portugal