



estrelas

23 > 27 março  
semana 13 | 2020



## Como podem as marcas criar valor nesta nova realidade?

O mais importante agora é investir no relacionamento com os consumidores. Agora, surge uma oportunidade única para as marcas ganharem a confiança dos seus consumidores, mantendo a presença e acrescentando valor num período de maior ansiedade. Num contexto de instabilidade, há um papel para as marcas; é agora necessário pensar a sua gestão perante uma mudança de contexto e comportamento, através do desenvolvimento de relações mais profundas e emocionais com os consumidores, com fontes de informação, sugestões de bem estar e mensagens de esperança.

[Leia o estudo da IPSIS sobre o tema.](#)

E é esta a postura atual da TOYOTA, marca vencedora do Prémio Cinco Estrelas 2020, e a sua nova campanha. A comunicação é feita agora de novas abordagens, entre as quais, as abordagens da memória; da memória das marcas que sempre nos acompanharam, e da memória que vamos ter no futuro das marcas que agora, nesta fase diferente, nos acompanham. A TOYOTA reforça neste tempo sem estradas, os laços com os portugueses, com uma campanha a lembrar que, estamos juntos na campanha diária a favor do bem estar comum. Veja o vídeo na nossa rubrica "o que acontece no mercado" [Aqui](#).

Também o Turismo de Portugal, mantendo a sua comunicação com o mundo, adaptou o recente filme promocional do país, à realidade presente com a mensagem: é tempo de parar e pensar no que podemos fazer a seguir, separados mas juntos com um mesmo objetivo.

O Zoo de Lisboa mantém-se presente e vem até nossas casas durante as férias da Páscoa, com atividades online para os jovens sobre os mistérios da vida selvagem.

E por falar em atividades online, o QUIZ "Quem é Cinco Estrelas é uma forma de manter o contacto com as marcas Cinco Estrelas 2020 eleitas pelos consumidores. E ainda ganha prémios! [Quizze aqui](#).

Sejam Cinco Estrelas: fiquem em casa.

# quiz cinco estrelas



o que  
acontece no mercado

#ToyotaFicaConsigo

## TOYOTA FICA EM CASA COM OS PORTUGUESES

A campanha, sob o claim "Fique em casa, a Toyota fica consigo", reforça a ideia de que "das estradas para as casas, as histórias continuam a criar-se".

Presente nos meios digitais, a campanha, de acordo com a [M&P](#), conta com desafios lançados pela marca nas redes sociais "com o objectivo de levar o espírito da Toyota para a casa dos portugueses"

[Veja o vídeo.](#)

**Turismo de Portugal:  
"separados, estamos agora  
mais unidos do que nunca."**

[veja o vídeo](#)

**Portugueses  
a consumir  
mais  
informação  
em sites  
nacionais.**

[leia mais](#)

O Zoo vai  
às nossas Casas!



*Lisboa*  
JARDIM  
ZOOLOGICO  
*Portugal*

Apesar do Jardim Zoológico de Lisboa estar encerrado aos visitantes, a vida na morada mais selvagem de Portugal não pára!

O nosso Zoo prepara-se para levar as Férias da Páscoa a todas as crianças e jovens dos 3 aos 16 anos, numa inédita edição de ATL. De 30 de março a 13 de abril o Zoo vai disponibilizar no seu blog oficial uma atividade diária para os diferentes grupos etários dos 3 aos 16 anos. Todas as atividades estão ligadas à conservação da biodiversidade e à valorização da vida animal e dão prémios! De acordo com o site do Zoo, "a natureza não é só a casa dos animais, mas também a nossa casa e por isso devemos respeitá-la e preservá-la." [Saiba Mais.](#)

# marcas cinco estrelas



## cegoc

A CEGOC lança ciclo de webinars gratuitos KEEP CALM & START LEARNING. Em circunstâncias extraordinárias como as que vivemos atualmente, a disseminação do conhecimento e o desenvolvimento das pessoas continuam a ser aspetos fundamentais para a competitividade presente e futura das nossas organizações. É por isso que a CEGOC vai continuar ao lado das organizações e das suas pessoas, agora em formato 100% digital, através do ciclo de webinars gratuitos KEEP CALM & START LEARNING. [Saiba Mais](#)



## maxnésio cardio

O magnésio contribui para o normal metabolismo produtor de energia e funcionamento muscular. Maxnésio Cardio é um suplemento alimentar de Magnésio, que tem um papel fundamental na redução do cansaço e fadiga, contribuindo para o normal metabolismo produtor de energia, sem açúcar.

É o único suplemento de magnésio do mercado recomendado pela Fundação Portuguesa de Cardiologia. MAXNÉSIO CARDIO, UMA MARCA COM O SELO DE QUALIDADE CINCO ESTRELAS! [Saiba Mais](#)  
Maxnésio® Cardio é um suplemento alimentar. Os suplementos alimentares não devem ser utilizados como substitutos de um regime alimentar variado. É importante manter um estilo de vida saudável. Leia atentamente o folheto incluído na embalagem, antes da toma.

# personalidade cinco estrelas



Catarina Furtado  
Vencedora 2020 na Categoria Solidarietà

Catarina Furtado, formada pela Escola de Dança do Conservatório Nacional de Lisboa. Estudou jornalismo no Cenjor e Teatro e Cinema em Londres.

É apresentadora de televisão, atriz, autora, documentarista e embaixadora de Boa Vontade do Fundo das Nações Unidas para a População (UNFPA). [Saiba Mais](#)

Siga-nos



Contacte-nos

[Prémio Cinco Estrelas](#)

[Prémio Cinco Estrelas Regiões](#)

CANDIDATURAS PRÉMIOS CINCO ESTRELAS  
Tel: 21 759 03 54 | 938 123 663 | 917 229 219  
[www.cinco-estrelas.pt](http://www.cinco-estrelas.pt)

Se não está num dia cinco estrelas e não quer receber informação sobre o melhor que existe no mercado, clique em [unsubscribe](#).

Prémio Cinco Estrelas | Rua Manuel da Silva 5D, Lisboa, Portugal