



safespot
Verified by Bureau Veritas



Portugal visto do Céu

Portugal continua a encontrar caminhos para renovar o turismo e são muitas as iniciativas que se preparam para 2021. É caso do projecto "Beira Baixa: 3 Dias, 3 Experiências". Entre 31 de Março e 4 de Abril de 2021 o céu da Beira Baixa vai receber um evento de balonismo, um novo produto turístico que posiciona a região como um dos centros do balonismo, promovendo a valorização turística do deste potencial diferenciador. [Saiba tudo aqui.](#)

Diferenciador é o novo selo Five Stars | Safe Sopt em destaque esta semana no Webinar promovido pelo Prémio Cinco Estrelas e o Bureau Veritas.

Em destaque estão também os CTT e a Delta que se uniram para prestar um serviço Cinco Estrelas aos utilizadores da nova loja CTT em Braga.

E nós mantemos as dicas para tornar o regresso de férias Cinco Estrelas: esta semana recomendamos uma aula de surf - uma iniciativa da EDP - e um workshop de maquilhagem promovido pela Perfumes & Companhia.

Trilhar novos caminhos é sempre
Cinco Estrelas, boa semana.

clube cinco estrelas

peça aqui
o seu cartão



10%
de desconto
em todos
os produtos
encomendados
por mail

10%
de desconto
em compras
efetuadas
na loja online

oBoticário

nativaSPA

nativaSPA

XTRA SLIM 700

CURBOSLIM GRENANTE

marcas cinco estrelas



Munchie

O Munchie tornou-se a 1ª hamburgueria artesanal no Porto e conquistou o coração de todos os que lá passam com os seus 7 famosos picados. Com um conceito inovador, resultou numa hamburgueria que nada tem de fast food, mas sim, comida saborosa que enche olhos e barriga com os seus ingredientes frescos e locais.

[Saber Mais](#)

Bricomarché

A celebrar 22 anos de proximidade com os portugueses, o Bricomarché, insígnia especialista de bricolage e do equipamento para casa do Grupo Os Mosqueteiros, acaba de lançar uma campanha promocional de SUPER ANIVERSÁRIO, garantindo o preço mínimo e reembolsando 2x a diferença se encontrar mais barato.

[Saber Mais](#)

Opticalia

Na Opticalia encontra marcas e campanhas pensadas para todos. Passe por uma das nossas 256 lojas e faça a sua marcação ou se preferir vá até ao nosso [site](#) e loja on-line, experimente os óculos no nosso provador virtual antes de comprar ou aproveite para marcar a sua consulta.

[Saber Mais](#)

lifecooler

A Lifecooler lançou uma gama 100% solidária! São 2 packs de experiências para promover o turismo nacional com o melhor que Portugal tem para oferecer em que a Lifecooler vai reembolsar 100% do valor do pack aos parceiros que integram estes 2 packs! Os packs estarão disponíveis nas lojas a partir deste mês.

[Saber Mais](#)

o que acontece no mercado

Webinar Five Stars | Safe Spot

Ontem dia 10 decorreu o webinar sobre a certificação Five Stars | Safe Spot, do qual destacamos a participação de Pedro Foles, Diretor de Marketing da Adega Mayor, cujo testemunho foi muito esclarecedor quanto à certificação da mesma. Pedro Foles destacou 3 aspetos quanto à importância da atribuição do selo Five Stars | Safe Spot:

1. A necessidade de ter um processo auditado por uma entidade externa de referência no mercado, que garante a segurança de colaboradores e visitantes.

2. A implementação de procedimentos conseguidos através de formação e informação às equipas de forma sistemática e não ocasional, que criou o compromisso das mesmas com os procedimentos.

3. O circuito interno de materiais já orientado pelo HCCP foi agora reforçado com uma sistematização dos processos de higienização dos espaços e objetos adaptada às novas exigências.

A notoriedade da atribuição do selo Five Stars | Safe Spot revelou-se de grande impacto na comunicação feita pela Adega Mayor:

- gerou enorme confiança nas equipas e compromisso com o desafio permanente da conquista do selo

- resultou num sentimento de grande segurança por parte dos visitantes

- criou mais valia eficaz e gratificante.



CTT e Delta duas marcas Cinco Estrelas em parceria

Os CTT - Correios de Portugal inauguraram no dia 7, um novo conceito de loja em Braga, com a parceria da Delta Cafés. O 'Espaço Café', no centro da loja vai permitir aos clientes consultar os "próximos espetáculos disponíveis na bilheteira, preparar uma encomenda, ler um email, carregar o telemóvel, ou simplesmente aguardar a vez confortavelmente sentados e usufruir do wifi gratuito enquanto saboreiam o expresso perfeito", da Delta claro.

"Isto é SIC" a nova campanha da estação vencedora do Prémio Cinco Estrelas e líder de audiências

A apresentação da nova grelha da SIC será feita em breve, sabendo-se já que estão confirmados os novos projetos de Ljubomir Stanistic, Bruno Nogueira e ainda as mais recentes novidades sobre a plataforma de streaming da SIC.

Enquanto isso a estação de televisão comunica nova campanha: "Isto é SIC" quer fortalecer os laços com os telespectadores que, há 19 meses, colocam a SIC como o canal mais visto em Portugal. A comunicação é feita através das caras mais conhecidas e carismáticas do canal, do universo do entretenimento, da informação, do humor e da ficção nacional.

]re[gressar

Regresso Cinco Estrelas

Regressar de férias e voltar ao trabalho e às rotinas do ano é, por vezes, muito difícil. O Prémio Cinco Estrelas quer ajudar a tornar esta fase de transição o mais leve e Cinco Estrelas possível.

Leve com descontos de 30% em produtos de maquilhagem na [Perfumes&Companhia](#) - atreva-se a experimentar máscaras para além da máscara agora tão familiar de todos nós, em workshops online.



PERFUMES
& COMPANHIA



MAKEUP LOVERS

ATÉ 5 DE OUTUBRO APRENDA
OS MELHORES TRUQUES DE MAQUILHAGEM
COM OS PROFISSIONAIS DAS SUAS MARCAS
DE ELEIÇÃO.

DESCUBRA O CALENDÁRIO DE WORKSHOPS
ONLINE E APROVEITE A **PROMOÇÃO DE -30%**
E OFERTAS EXCLUSIVAS



EDP Surf Experience

E leves são as ondas do mar, onde, até dia 14, pode com a [EDP Surf Experience](#) fazer uma aula de surf grátis na Praia de Carcavelos. Para além das aulas de surf, haverá também aulas de yoga, artes plásticas, música, entre outras atividades que envolvam as famílias e a comunidade proporcionando-lhes momentos de bem-estar ao ar livre.