



A rede social que os portugueses mais reconhecem é o facebook com 99,6 % dos inquiridos a indica-la perante a pergunta "que redes sociais conhece ou ouviu falar?". O Instagram surge em segundo lugar com 60,1%, o Twitter com 30,7% em terceiro lugar, o WhatsApp com 26,8% em quarto e, pela primeira vez surge o TikTok na quinta posição no que toca a notoriedade espontânea, com 26,8%. Conheça o estudo [aqui](#).

As redes sociais são cada vez mais um canal de comunicação em que as marcas apostam. É o caso da Moche, marca da Altice, que está a divulgar o seu novo posicionamento no mercado - a "Cultura Moche" - através de meios digitais, com grande insistência nas redes sociais, familiares ao target da marca.

Digital é também cada vez mais o nosso relacionamento com os bancos. No primeiro semestre de 2020, 57,8% dos portugueses recorreram à internet ou ao mobile banking para acederem a serviços bancários, sendo este último, o canal bancário que atualmente mais cresce em Portugal.

Atualmente, Leiria prepara a sua candidatura a Capital Europeia da Cultura 2027 e, no dia 24 de outubro, vão acontecer várias iniciativas gratuitas que passam por experiências denominadas "Roteiros Imersivos", que incluem visitas ao património histórico e natural, degustação da gastronomia e atuações artísticas.

Artística é também a exposição que abre amanhã ao público no Museu da Farmácia, "Vintage PUB – A Memória das Farmácias" mostra tudo sobre a publicidade do passado da indústria farmacêutica em Portugal. Uma viagem no tempo.

Também Cinco Estrelas é a sua decisão e a todos. Até aqui a semana

# clube cinco estrelas



**10%**  
nas compras  
efetuadas  
na loja da  
fábrica da  
Frutóbidos

**3%**  
de desconto  
em eventos  
empresariais

VILA  
DAS  
RAINHAS  
LICOR DE GINJA OBIDOS

QUINTA  
DO ROSEIRAL

## marcas cinco estrelas

**REPSOL**

**MOVE**

O futuro é em rede, digital e versátil.  
A App do Repsol Move é tudo isto. Para além de acumular pontos e rebater no nosso Marketplace, usufrui, ainda, dos descontos imediatos no combustível, através da nossa vasta rede de parceiros. Pode fazer muito mais do que imagina, apenas com uma aplicação.

[Saber Mais](#)

**imovirtual**  
www.imovirtual.com

**IMOVIRTUAL**

O portal que acompanha a sua mudança  
O Imovirtual é uma plataforma de classificados para arrendar, vender ou comprar um imóvel.  
O Portal de referência no imobiliário em Portugal desde 2011 que abre a porta a milhões de visitas à procura de casa.

[Saber Mais](#)

Nova Cultura Moche  
faz-se com moda, arte, gaming,  
música, skate e surf



O reposicionamento da marca da Altice, passa a comunicar privilegiando os meios digitais, com as redes sociais a terem o coletivo da marca em destaque, com conteúdos diferenciados e pensados para o público jovem.

A "[Cultura MOCHE](#)" dá-se a conhecer com um filme principal de 60 segundos, um filme de apresentação da coleção de 45" e outros seis filmes de 15 segundos, veiculados nos canais digitais. A MOCHE vê diversificada a sua área de negócio, através da nova [loja online](#), onde divulga uma linha de produtos de moda com design exclusivo, criada em parceria com a designer Alexandra Moura.

Mobile  
é o canal bancário que mais  
cresce em Portugal



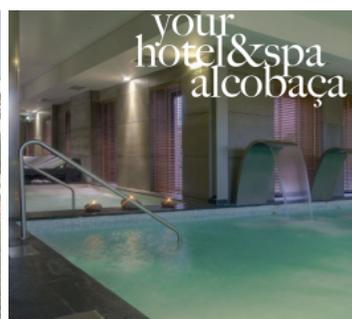
De acordo com o estudo Basef Banca da [Marktest](#), o mobile é o canal bancário que mais cresce em Portugal, com um aumento de 7,3% nos últimos 12 meses, mais 16,7% face a 2018. No primeiro semestre deste ano, cerca de 4,6 milhões de portugueses utilizaram a internet ou mobile banking, número que corresponde a 57,8% dos inquiridos que, identificam o seu banco. Esta tendência será um reflexo dos novos tempos marcados pela pandemia de COVID-19, que nos condiciona ao recolhimento domiciliário. A deslocação ao banco recuou 3,9% entre Junho de 2019 e Junho de 2020, uma descida de 4,9% face a 2018. Saiba mais [aqui](#).

## Leiria, candidata a Capital Europeia da Cultura 2027

Retomar é isto mesmo: continuar a apostar em projetos que destaquem Portugal no mundo, de que é exemplo a candidatura de Leiria a Capital Europeia da Cultura. No dia 24 de Outubro, a *Rede Cultura 2027* oferece "[Roteiros Imersivos](#)" para que conheçamos melhor os 26 municípios que querem tornar Leiria - Capital Europeia da Cultura em 2027.

É o culminar de um largo conjunto de iniciativas com várias experiências denominadas "Roteiros Imersivos", que incluem visitas ao património histórico e natural, degustação da gastronomia e atuações especiais. Todas acontecem no dia 24 de Outubro e cada pessoa só se pode inscrever para um destes roteiros, que incluem almoço, têm lotação máxima de dez pessoas e são gratuitos.

E por terras de Leiria sugerimos-lhe 7 locais /marcas vencedores do Prémio Cinco Estrelas 2020 que marcam esta região: 1 monumento histórico expoente máximo do gótico em Portugal - [Mosteiro da Batalha](#), 1 local classificado como vila literária pela UNESCO - a [Vila de Óbidos](#), e a sua fantástica [Ginja Vila das Rainhas](#), 1 hotel e spa para recuperar energias - [Your Hotel & Spa Alcobaça](#) e 1 Eco Resort com uma oferta de alojamento glamping ecológico - o [Bukubaki Eco Surf Resort](#). Nas [Óticas Lince](#) vai encontrar as melhores marcas e o melhor serviço ótico da região e, por fim, se pensa mudar de carro, a [Benecar](#) é um dos maiores stands multimarca do país, não deixe de lá ir



# VINTAGE PUB

A MEMÓRIA DAS FARMÁCIAS



## Exposição "Vintage PUB – A Memória das Farmácias"

Resultante de uma parceria entre o Arquivo Histórico das Farmácias, projecto da Associação Nacional das Farmácias (ANF), que está a comemorar o 45.º aniversário, e o Museu da Farmácia, a exposição "Vintage PUB, a memória das farmácias", reúne anúncios da década de 1960 divididos em quatro grupos: *Corpos Sãos, Pelas Crianças, De Bom Humor e Nunca Esquecidos*, mostrando a comunicação de comprimidos, unguentos, xaropes e pomadas através de ilustrações sugestivas e adjetivos persuasivos.

A indústria farmacêutica foi, a par da divulgação de espetáculos, a área que mais utilizou a publicidade para divulgar os seus produtos. Após a Revolução Francesa (1789), a publicidade iniciou um percurso de crescente desenvolvimento até à relevância que tem nos nossos dias. No século XVII, anúncios de imprensa começaram a aparecer em jornais semanais em Inglaterra: promoviam essencialmente livros, jornais e medicamentos, que se tornaram muito procurados após algumas doenças que devastaram a Europa.

A exposição está aberta ao público até dia 31 de Janeiro de 2021, entre as 10h e as 19h, com entrada gratuita.

Aproveite e conheça também o Museu da Farmácia que, entre muitas preciosidades, tem várias farmácias do século XIX. O retomar passa também pela cultura e pela nossa presença marcando as suas iniciativas.

Siga-nos



Contacte-nos [Prémio Cinco Estrelas](#) [Prémio Cinco Estrelas Regiões](#) [Five Stars | Safe Spot](#)

CANDIDATURAS PRÉMIOS CINCO ESTRELAS  
Tel: 21 759 03 54 | 938 123 663 | 917 229 219  
[www.cinco-estrelas.pt](http://www.cinco-estrelas.pt)

Se não está num dia cinco estrelas e não quer receber informação sobre o melhor que existe no mercado, clique em [unsubscribe](#).

Prémio Cinco Estrelas | Rua Manuel da Silva 5D, Lisboa, Portugal

