



as primeiras compras dos portugueses no pós-confinamento foram calçado e roupa

53% dos consumidores voltaram às lojas para comprarem o que a quarentena e, em particular, o encerramento dos espaços comerciais, não permitiu. Na frente estão roupa e calçado (19%), seguidos pelos artigos de decoração para a casa (16%) e eletrodomésticos (14%).

O inquérito Observador Cetelem, vencedora do Prémio Cinco Estrelas, revela também que, estar com família e amigos é a actividade que os portugueses mais tencionam retomar (94%) neste recomeço pós pandemia. Seguem-se as idas ao cabeleireiro (62%) e as visitas aos centros comerciais (54%). Conheça o estudo completo [aqui](#).



Os recomeços podem ser tudo aquilo que quisermos: as viagens, uma nova atividade, um lançamento de um novo produto/serviço ou apostar ainda mais no que sempre fez parte do nosso universo.

No Prémio Cinco Estrelas, lançámos o [Five Stars | Safe Spot](#), que garante *in loco*, que cada espaço recomeça com as medidas de segurança e higiene necessárias implementadas, de forma a encarar os desafios do mercado, com confiança.

De confiança é também a nova plataforma *Re-open EU*, que dá informação em tempo real sobre tudo o que tem a ver com viagens no espaço europeu.

#TuPodes, *Visita Portugal* é a nova campanha do Turismo de Portugal que nos lembra que, o nosso país é o melhor destino turístico do mundo para viajar.

E nós concordamos. Viajar pela região de Leiria e descobrir tudo o que é Cinco Estrelas, é a nossa sugestão desta semana na rubrica "programar férias Cinco Estrelas": Batalha, Óbidos e Alcobça são alguns dos destinos em destaque com muito para ver e fazer.

Seja Cinco Estrelas: desconfinar cumprindo todas as normas de segurança, consumindo o que é português e programando férias por Portugal.

clube cinco estrelas

Gutsy[®]

ORIGINAL • SIMPLE • WORTHY

10% de desconto no valor final da fatura em todos os restaurantes Gutsy

cartão de membro
XXXX

peça aqui
o seu cartão

Clube **CINCO ESTRELAS**

2020-000

Robbialac[®]

Pinta a vida.

45% de desconto em todas as compras efetuadas numa loja Robbialac

marcas
cinco estrelas

DAMOS AS
BOAS-VINDAS
A TODOS.


COLOMBO
ESTAMOS ABERTOS.

Centro Colombo

Aguardamos a sua visita, felizes por voltar a recebê-lo!
Venha aproveitar as mais de 340 lojas
e desfrute de mais de 60 restaurantes com sabores para
todos os gostos! Usufrua da melhor experiência de
compras, serviços e lazer, sempre com a máxima
segurança!

Consulte [aqui](#) horários e todas as novidades

A minha
FOTOPROTEÇÃO
ISDIN Inovação em cada textura.
Proteção para cada tipo de pele




ISDIN
LOVE YOUR SKIN

Fotoproteção ISDIN

Inovação em cada textura,
proteção para cada tipo de pele.

A constante inovação da ISDIN permite oferecer aos
consumidores texturas adaptadas a diferentes necessidades,
proporcionando um ótimo equilíbrio entre eficácia, segurança
e texturas de última geração.

[Saber Mais](#)



LACTIMONTE

Desde os queijos frescos, ao requeijão até ao queijo curado,
os queijos Lactimonte são fabricados de forma genuína, quer
em termos de matéria prima quer no seu processo. A marca
Lactimonte, pode ser encontrada em hipermercados (ALDI e
El CORTE INGLES) talhos, charcutarias, lojas gourmet,
minimercados, supermercados, mercados municipais, feiras
e na loja de fábrica, na serra de Montemuro-MAFRA.

[Saber Mais](#)

]re[começar

Five Stars | Safe Spot

O novo sistema de certificação de *spots* de acesso público



A certificação Five Stars | Safe Spot atesta com a parceria da Bureau Veritas, a segurança de restaurantes, hotéis e atividades de lazer, ao nível da higiene sanitária, permitindo identificar os espaços que cumprem com as medidas definidas pelas entidades competentes, transmitindo aos consumidores a confiança necessária para a retoma do turismo.

A certificação Five Stars | Safe Spot alia espaços seguros, com medidas “anti Covid-19” auditadas - avaliação sanitária

feita por parte da Bureau Veritas - aos que são Cinco Estrelas - avaliação feita segundo a reconhecida metodologia do Prémio Cinco Estrelas.

Este é nosso recomeço: participar e incentivar a reconquista da confiança no turismo em Portugal, que agora mais do que nunca tem que ser uma prioridade para todos nós.

[Saiba tudo aqui.](#)

Programar Férias Cinco Estrelas



Férias ou escapadinhas Cinco Estrelas têm que ser em Portugal e, esta semana, damos a conhecer na região de Leiria, 6 locais vencedores do Prémio Cinco Estrelas Regiões que vão tornar as férias de qualquer um...Cinco Estrelas!

1 monumento histórico expoente máximo do gótico em Portugal – [Mosteiro da Batalha](#), 1 local classificado como vila literária pela UNESCO – [Vila de Óbidos](#), e a sua fantástica Ginja Vila das Rainhas, 1 hotel e spa para relaxar e recuperar energias – [Your Hotel & Spa Alcobaça](#), 1 Eco Resort que complementa o melhor da experiência de surf num ambiente familiar com uma oferta de alojamento glamping ecológico – [Bukubaki Eco Surf Resort](#); e o que combina com todas as férias?

Óculos de sol, claro - nas [Óticas Lince](#) vai encontrar as melhores marcas e, por fim, quem sabe se as férias não são a altura ideal para mudar de carro? A [Benecar](#) é um dos maiores stands multimarca do país e merece uma visita.

Mais sugestões Cinco Estrelas na próxima semana.

#TuPodes, Visita Portugal
é a nova campanha do
Turismo de Portugal



A nova campanha do Turismo de Portugal, desafia os portugueses a viajarem pelo "Melhor Destino Turístico do Mundo", que é o nosso país. O anterior *VisitPortugal* converteu-se em *VisitaPortugal*, um filme, protagonizado por turistas de várias nacionalidades, desde Londres, Nova Iorque, Paris, Madrid e Rio de Janeiro, que de forma emotiva apelam aos portugueses que passem férias em Portugal.

[Saiba Mais](#)

"BPI DáMaisValor" é
o novo filme que comunica
o valor das coisas simples



A nova campanha institucional do BPI pretende reforçar o compromisso de "criar valor com valores". O banco, vencedor do Prémio Cinco Estrelas na Categoria "Grandes Bancos" transmite com esta nova campanha, uma mensagem de confiança aos seus clientes sob o claim BPI #DáMaisValor.

[Saiba Mais](#)

Vai viajar?
A *Re-open EU* informa em
tempo real sobre viagens
em segurança



[Re-open EU](#) é uma plataforma online criada pela Comissão Europeia e tem o objetivo de "apoiar o relançamento seguro das viagens e do turismo" e ajudar os cidadãos europeus a decidir de forma informada sobre como gerir os actuais riscos relacionados com a covid-19, ao programarem viagens para este verão e nos próximos meses.

[Saiba Mais](#)

marcas da semana 22>26 junho



As imagens são meramente ilustrativas