



Lisboa é a cidade europeia mais procurada pelos turistas

Atualmente a cidade europeia alvo de maior procura e com mais reservas de voos por turistas europeus, é Lisboa, estando à frente de Madrid, Paris, Amesterdão, Atenas, Roma, Frankfurt, Viena, Barcelona e Londres. Esta é uma excelente notícia em tempos de retoma económica e confiança no nosso país. [Leia aqui.](#)

Equilibrar esta confiança é a nossa prioridade e, esta semana, sugerimos planos de férias no distrito de Viana do Castelo.

A confiança em serviços, produtos e locais que frequentamos, faz agora parte do nosso dia a dia e leva-nos a estar atentos a todos os detalhes.

As marcas Cinco Estrelas estão preparadas para deixarem os consumidores totalmente confiantes: **Auchan, MEO, Remax e eBody** recomeçam nesta fase a dar-nos toda a história dos produtos que consumimos, a despertar-nos para a vida, a levar-nos a fazer uma visita virtual a uma futura casa e a treinar no ginásio sem receio.

Sem receio, será com certeza um almoço de verão por casa, com marcas Cinco Estrelas. Veja as nossas sugestões e vá desconfinando com todos os cuidados, para um Verão Cinco Estrelas.

clube cinco estrelas



20%
de desconto no valor tabelado para os serviços de reparação e substituição de vidro automóvel.

20%
de desconto em todos os produtos óticos (óculos de sol e graduados e lentes oftálmicas)



marcas cinco estrelas



Miele

As novas máquinas de lavar louça G 7000 da Miele reescreveram as regras da dosagem. Com a tecnologia AutoDos com PowerDisk integrado, o detergente é dispensado de forma automática, assegurando a dosagem certa para o programa selecionado e para o nível de sujidade da sua louça.

[Saber Mais](#)



MEO

MEO

O MEO oferece aos seus clientes uma gama completa e diversificada de smartphones desbloqueados, que podem também ser adquiridos a prestações, sem juros e incluem uma oferta de tráfego internet móvel.

[Saber Mais](#)



ONDE TUDO TEM BOM AR

Trabalhamos diariamente seguindo todas as diretrizes de higiene e segurança a pensar em si.

FORUM ALGARVE

Centro Comercial ao Ar-Livre, que explora de forma feliz a luz e o sol do Algarve. Com marcas como Guess, Mango, Zara, JD Sports, Nespresso, Fnac, Samsung e a Apple Store, o Forum Algarve encontra-se totalmente equipado e preparado para o receber de forma segura, cumprindo todos os padrões de higiene necessários atualmente.

[Saber Mais](#)

em destaque

Através de um código QR, a Auchan dá-nos a conhecer a história dos produtos que consumimos



Também conhecida como “protocolo de confiança”, a tecnologia *blockchain*, permite registar dados em rede de forma segura, mobilizando numa mesma plataforma, todos os intervenientes da cadeia de valor do produto. O consumidor passa a poder aceder, de forma transparente, a todo o percurso do alimento que se prepara para consumir. Este processo acrescenta enorme valor quanto à segurança alimentar.

Alfaces, melões e melancias 'Vida Auchan' foram os produtos escolhidos para introduzir esta tecnologia em que, através da leitura de um código QR colocado na etiqueta do produto acedemos a toda a sua história.

]re[começar



No quintal ou na varanda de casa, Verão pede grelhados e se for ao ar livre ainda melhor.

Comece o almoço com um [Favaíto](#), vencedor do Prémio Cinco Estrelas, bem fresquinho com gelo, limão e hortelã para abrir o apetite.

Quando comprar carne do porco para o seu churrasco procure carne certificada com o selo [porco.pt](#) que garante toda a frescura e qualidade para um almoço com carne certificada Cinco Estrelas e, siga esta receita para 4 pessoas:

Ingredientes: 2,5 kg de carne (febras, entremeada, entrecosto, espetada mista, salsicha fresca), 1 abacaxi, 1 raminho de alecrim, limões, azeite q.b, sal e pimenta q.b.

Preparação: Tempere as carnes com sal, pimenta e limão e grelhe-as de ambos os lados, sobre uma grelha bem quente. Passe o raminho de alecrim por azeite e, de vez em quando, pincele as carnes com ele. Grelhe também as rodela de abacaxi, cortadas em fatias grossas. Tempere com sal e pimenta e sirva como acompanhamento das carnes. Bom apetite!

Programar Férias Cinco Estrelas | Viana do Castelo



Portugal é a escolha de todos nós para as férias deste ano e há tanto por onde passear! Esta semana vamos até ao distrito de Viana do Castelo e temos 6 locais vencedores do Prémio Cinco Estrelas Regiões que mostram o melhor do norte do país.

A [Praia de Moledo](#) é perfeita para quem de ondulação forte, ideal para a prática de surf e de windsurf durante o verão.

O [Monte de Santa Luzia](#), local único no país, onde se ergue o Templo-Monumento de Santa Luzia dedicado ao Sagrado Coração de Jesus, é visível a quilómetros de distância e domina a cidade de Viana do Castelo.

O [Museu do Traje](#) estuda e divulga o património etnográfico vianense que tem o seu expoente máximo, no traje à vianesa - feminino e popular, usado nas aldeias da região, é imediatamente identificável e um símbolo de Portugal.

A região tem como protagonista do artesanato a [Filigrana](#), arte única da joalheria mundial, cuja peça mais relevante é o Coração de Viana dedicado ao culto do Sagrado Coração de Jesus.

Ao final do dia, no [Bowling House](#), divirta-se com toda a família antes de descansar no [Lima Escape Camping e Glamping](#):

um verdadeiro refúgio na Natureza com românticas Tendas e modernos Bungalows de madeira feitos ao estilo

"Casas nas árvores" envolvidos, pelo cenário idílico do Parque Nacional da Peneda-Gerês.

Boas férias, Portugal Cinco Estrelas espera por si!

o que
acontece no mercado

MEO

tem nova campanha:
"Liga-te de novo.
Liga-te à vida".

REMAX

"Visite sem sair de casa" é a
mais recente campanha da
marca.

eBody

Vídeo mostra como treinar
em segurança nos seus
estúdios.



Na nova campanha que acompanha o reposicionamento do MEO, marca vencedora do Prémio Cinco Estrelas, os 5 sentidos personificam o avanço natural na evolução da humanização da marca, desafiando todos para novas experiências e oportunidades, ligando-se à vida.
 "Humanizar surge assim, com o verdadeiro sentido de reinventar, experienciar e recomeçar".



A Remax tem 10 mil imóveis disponíveis para serem visitados virtualmente. "Visite sem sair de casa" é a mais recente campanha da Remax, vencedora do Prémio Cinco Estrelas, que inclui televisão, conteúdos digitais e publicidade exterior. As visitas multimédia assim como as novas soluções criadas pela Remax durante o período de confinamento, mantêm-se disponíveis nesta fase de transição.



A eBody desenvolveu um método de treino único em Portugal apenas implementado na sua rede de estúdios. Em tempo de regresso ao treino, a marca, vencedora do Prémio Cinco Estrelas Regiões, através de um vídeo esclarecedor e eficaz, descansa os seus frequentadores quanto à higiene e segurança das novas regras de utilização dos seus espaços de treino.

marcas da semana 6 > 10 julho



As imagens são meramente ilustrativas.