



Distanciamento social não afastou os consumidores das marcas

O que seria expectável acontecer em cinco anos na evolução da comunicação digital *online*, aconteceu em sete meses de pandemia.

A forma como as empresas estão a usar a tecnologia para consolidarem as marcas, na conjuntura da pandemia, foi o tema da sessão Branding in the Digital Age, do Portugal Digital Summit'20. Os principais oradores concordaram em que nos últimos meses, apesar do distanciamento físico, as empresas conseguiram consolidar as marcas e, sensibilizaram-se quanto à importância da comunicação integrada do *offline* com o *online* para manter a proximidade com os consumidores.

A iServices, marca Cinco Estrelas, confirma esta tendência e, na sequência do seu crescimento no último ano, abriu duas novas lojas.

As marcas Cinco Estrelas fazem a sua parte no combate ao crescimento da pandemia; como a Smile.up que ofereceu aos seus colaboradores máscaras que inativam o coronavírus.

"Inativo" é modo em que não podemos ficar, por isso passeie em segurança por Lisboa ou Porto; as nossas cidades estão no top 5 das mais amigáveis da Europa. E nós não sabemos que somos Cinco estrelas?

clube cinco estrelas

peça aqui
o seu cartão



20%
de desconto
em todos
os serviços
Carglass



oferta
do comando
na compra do kit
videoalarme

marcas cinco estrelas



Castrol EDGE

Para responder às exigências dos motores atuais que são mais pequenos e eficientes sem sacrificar o desempenho, a Castrol desenvolveu o Castrol EDGE com Fluid TITANIUM, que transforma a sua estrutura fisicamente para ser mais resistente sob pressão reduzindo o atrito que prejudica o desempenho em 20%.

[Saber Mais](#)



Absorvit

ABSORVIT® SMART EXTRA FORTE é um tónico cerebral de acção rápida que está indicado para pessoas ativas, em situações de maior esforço intelectual, e que necessitam de um aporte "extra" de energia. Absorvit é muita vitamina.

[Saber Mais](#)



Marnoto

A Necton vem agradecer a todos quantos reconhecem a Qualidade e o Sabor do nosso Sal Marnoto. Sem vocês não estaríamos aqui. A viver o desafio diário de colocar no mercado produtos de excelência, e uma adaptação às necessidades do consumidor mais exigente. De nós, para si.... Um sincero muito obrigado!

[Saber Mais](#)



PiuKids

Prepare a chegada do seu bebé com o Kit de Nascimento composto por Trio Conversível Riso (Asalvo) e Berço Calidoo (Safety 1st), com oferta de Mochila de Maternidade da Klorane. Isto e muito mais n' aSuaFarmaciaOnline.

[Saber Mais](#)

Opto Sic

Nova plataforma de streaming da SIC disponível a partir de 24 de novembro

Já apresentada este mês, a nova plataforma de streaming da SIC, marca vencedora do Prémio Cinco Estrelas, arranca a 24 de novembro com versão gratuita e versão *premium*.

Na versão gratuita, a **Opto** tem um catálogo com mais de quatro mil horas de conteúdos, como séries, documentários, novelas e outros formatos produzidos pela SIC. Na versão *premium* que custa 3,99 euros por mês ou 39,99 euros por ano,

o subscritor tem acesso a programas e séries exclusivos, ante-estreias de episódios de telenovelas, 30 dias de gravações automáticas da SIC generalista e noticiários diários com a duração de 10, 15 ou 20 minutos.

A SIC sempre inovadora, acompanhando a tendência atual e as novas formas de consumir conteúdos, tem na campanha

de lançamento um desconto na subscrição anual: 29,99€ por ano em vez de 39,99€.

opto®



Smile.up - Clínicas Dentárias oferece máscaras que inativam o coronavírus aos colaboradores



As máscaras têxteis testadas contra o SARS-CoV-2 são personalizadas com o logótipo da marca Cinco Estrelas Smile.up e oferecidas a todos os seus colaboradores. Testadas pelo Instituto de Medicina Molecular, as máscaras contêm uma tecnologia inovadora que inativa o coronavírus, são de origem portuguesa e estão certificadas com o nível 2 de proteção, mantendo a sua eficácia por 50 lavagens. “Esta oferta representa o esforço feito pela Smile.up para reduzir ao máximo a probabilidade de contágio, protegendo assim colaboradores e pacientes, e consequentemente as suas famílias e entorno social”, revela Abel Silva, Diretor de Marketing da Smile.up.

Halloween no Dino Parque dias 6 e 7 de novembro: jurássico e assustador



As noites mais Jurássicas de Halloween do Dino Parque foram alteradas e serão realizadas no fim de semana de 6 e 7 de Novembro.

Os visitantes têm a oportunidade de uma experiência única, observar os fantásticos dinossauros à noite. Alguns dos dinossauros mais emblemáticos estarão iluminados e com o bilhete cada visitante recebe uma lanterna para explorar o parque. Irá também haver a continuação da uma feira jurássica com doces e jogos para toda a família.

e na restauração existirão Menus assustadores. Haverá ainda uma Feira Jurássica com jogos para toda a família e os típicos doces para os mais gulosos.

Lisboa e Porto no top 5 das cidades mais amigáveis da Europa



Num ranking elaborado com base nas opiniões dos leitores da revista de viagens britânica Condé Nast Traveller, o Porto surge em 4.º lugar, com uma avaliação de 93.82, e Lisboa na quinta posição com 93.67. Os primeiros três lugares pertencem a duas cidades irlandesas, Galway e Dublin, e La Valleta em Malta. «Estas são as cidades com as pessoas mais sorridentes e hospitaleiras», sublinha a Condé Nast Traveller. Conheça a lista completa [aqui](#).

Se não está num dia cinco estrelas e não quer receber informação sobre o melhor que existe no mercado, clique em [unsubscribe](#).

Prémio Cinco Estrelas | Rua Manuel da Silva 5D, Lisboa, Portugal