



n5e

notícias cinco estrelas

7>11 junho | semana 23 | 2021



Terminado o Estado de Emergência em Portugal, surgiu a necessidade de avaliar novamente as consequências de um ano de pandemia e de inércia económica. Nesse sentido, a **Five Stars Consulting**, responsável pelos Prémios Cinco Estrelas, e a **multidados.com** – the **research agency** efetuaram em conjunto um estudo com o objetivo de aprofundar como empresas e consumidores estão a reagir aos efeitos da pandemia e às expectativas do regresso à atividade social e económica.

Conheça nesta edição os resultados reveladores que mostram como se mantiveram e reinventaram as empresas durante um ano muito difícil, que medidas vieram para ficar após este regresso e como não devemos dar nada por garantido.

Portugal está também de regresso ao EURO e o país está sem dúvida "em modo" Euro 2020. São várias as marcas Cinco Estrelas que apoiam a Seleção e investem em comunicação específica inspirada neste evento. **BPI** e **GALP** são dois exemplos contagiantes que nos fazem sorrir e sonhar com a renovação do título. Veja os filmes.

O nosso Cristiano Ronaldo, capitão da Seleção, reforça a sua participação na marca **Insparya**, do Grupo Saúde Viável, que ambiciona liderar a nível mundial, em 5 anos, o setor da investigação em saúde e transplante capilar. Dois vencedores Cinco Estrelas.

Vamos ser Cinco Estrelas, vamos torcer por Portugal!

Dois lados de um ano de pandemia

visão
das empresas

visão
dos consumidores

o recurso a medidas de apoio foi entre

87% no setor das viagens
42% no setor do retalho não alimentar

2 anos

é o tempo que levará a economia a recuperar para

36,1% dos inquiridos

Entre os dias 13 de abril e 10 de maio de 2021, foram questionadas 1200 empresas e 1200 consumidores, na realização de um estudo que incidiu sobre seis setores que se identificaram como os que sofreram maior impacto em tempos de pandemia: Hotelaria, Viagens, Restauração, Retalho não Alimentar, Eventos e Transporte / Logística.

Conheça todo o estudo aqui.

MARCAS CINCO ESTRELAS

OS NOSSOS
SMARTPHONES DESBLOQUEADOS
SÃO 5 ESTRELAS



MEO

O MEO oferece aos seus Clientes uma gama completa e diversificada de Smartphones desbloqueados.

Os Smartphones MEO podem ser adquiridos a pronto pagamento ou a prestações sem juros.

Os Smartphones MEO vêm com uma oferta de internet móvel (15GB em equipamentos 4G e 5GB em equipamentos 3G). Para além de outras ofertas como MEO Go e serviços de seguro.

Saiba Mais

Dino Parque Lourinhã



Com 180 modelos de dinossauros e outros animais à escala real, o Dino Parque é o maior parque temático da Europa, sobre dinossauros e a história da Terra.

É também o maior museu ao ar livre de Portugal, inserido numa área de 10 hectares, com 5 percursos correspondentes a algumas importantes épocas da história da terra como o fim do Paleozóico, o Jurássico, ou o Cretácico. Em 2020 foi inaugurada a Torre de Observação Jurássica e recebeu um modelo de dinossauro único no mundo, o Miragaia Longicollum, criado especialmente para o Dino Parque Lourinhã.

[Saiba Mais](#)

Manteigaria Silva



Mais de 130 anos de história contados por sabores de Portugal inteiro

A Manteigaria Silva é uma referência no comércio tradicional lisboeta, desde a sua fundação, em 1890. É visitada diariamente pelos seus clientes lisboetas (alguns procurando os mesmos produtos que os seus avós compravam), e também por muitos estrangeiros, graças aos muitos guias de viagens que a recomendam. Aqui encontram-se os produtos alimentares mais típicos e genuínos de Portugal Continental e Ilhas - queijos, enchidos, vinhos e outras especialidades com origem em pequenos produtores.

Rua D. Antão de Almada, Mercado da Ribeira, Bairro do Avilhez e em www.manteigariasilva.pt

2045



30 anos, criando Valor e Confiança, consolidando uma equipa com cerca de 3.500 colaboradores especializados em segurança.

Com atuações nas áreas do retalho, indústria, saúde e educação, transportes e aeroportos, eventos, turismo, proteção pessoal e vigilância eletrônica. A 2045 é uma das maiores empresas do sector da segurança em Portugal. Esta conquista é o reconhecimento pelo mercado da capacidade técnica, excelência de serviço, experiência acumulada e dinâmica, aplicadas a cada projeto.

Porque a sua Segurança é a nossa Prioridade.

[Saiba Mais](#)

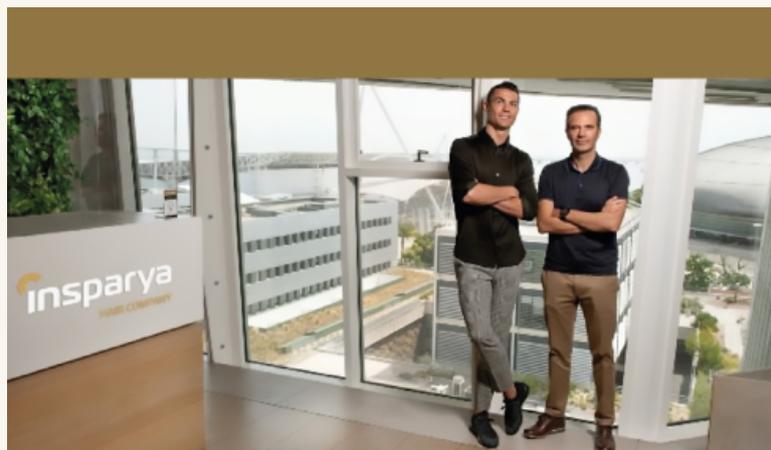
Cristiano Ronaldo e o Grupo Saúde Viável mostram ao mundo a Insparya

O Grupo Saúde Viável vencedor do Prémio Cinco Estrelas e Cristiano Ronaldo Personalidade Cinco Estrelas 2021 na categoria Desporto | Futebol, deram a conhecer esta terça-feira a nova identidade corporativa do Grupo Saúde Viável, grupo clínico português dedicado ao diagnóstico, tratamento e investigação em saúde e transplante capilar, fundado em 2019 por Paulo Ramos e Cristiano Ronaldo.

A marca Insparya, pretende "trazer mais união e identidade a um projecto com origem portuguesa que olha para o mundo como o seu mercado", explica a marca em comunicado.

Fundada para levar "a melhor tecnologia de saúde capilar para Madrid", a Insparya é uma marca portuguesa com ambição global.

[Saiba Mais.](#)



insparya
GRUPO SAÚDE VIÁVEL

Novo Projeto Editorial

A Revista Career Choices By SM Group, é um dos projectos mais recentes da SM Talent Management, criado em parceria com a Agência de Marketing M de Milho e visa a partilha de histórias reais de Carreiras, com todos os seus "up & downs", nos mais variados âmbitos corporativos e de entretenimento.

É um projecto de Pessoas para Pessoas, que surge fruto da longa carreira na área da consultoria de Recursos Humanos e Gestão de carreira da fundadora da SM Group, Susana Miranda.

É um projecto editorial Online lançado em Janeiro de 2021 que em breve passará a estar também disponível nas bancas.

Por agora, a revista é enviada por Email-Marketing para 15.000 Directores Gerais e Gestores de Recursos Humanos das maiores Empresas e Grupos em Portugal.

Consulte [aqui](#) as edições disponíveis.

career
choices
By SM
Group



Portugal Agora é o apelo do BPI para voltarmos a acreditar que seremos campeões

Com o Euro a começar no próximo sábado, a campanha *Portugal Agora*, personifica o apoio do BPI, vencedor do Prémio Cinco Estrelas, enquanto “Banco das Selecções”. Diogo Jota, João Félix, Cristiano Ronaldo, Bernardo Silva e Bruno Fernandes são os cinco convocados para a campanha que pretende mobilizar as famílias portuguesas para que apoiem a nossa selecção. A campanha apela à realização dos sonhos dos portugueses desejando que a selecção nacional volte a conquistar o título europeu e repita o sonho alcançado em 2016.

Para a GALP, o Euro 2020 é renovável e sonha-se de pijama

“O Sonho é Renovável” afirma a campanha da Galp para o apoio à Seleção Nacional no Euro 2020 que começa este fim de semana.

Renato Sanches, Cláudia Vieira, Pauleta e Cândido Costa são alguns dos protagonistas de uma campanha em que todos estão de pijama - a indumentária que vestimos quando estamos a sonhar.

A campanha e as iniciativas de apoio à selecção nacional que vão acontecer nas próximas semanas, inspiram-se na energia e garra dos portugueses para lutar pelos seus sonhos: renovar um título de futebol ou lutar por um futuro mais sustentável.



Siga-nos



Contacte-nos

[Prémio Cinco Estrelas](#)

[Prémio Cinco Estrelas Regiões](#)

[Five Stars | Safe Spot](#)

CANDIDATURAS PRÉMIOS CINCO ESTRELAS

Tel: 21 759 03 54 | 938 123 663 | 917 229 219

www.cinco-estrelas.pt

Se não está num dia cinco estrelas e não quer receber informação sobre o melhor que existe no mercado, clique em [unsubscribe](#).

Prémio Cinco Estrelas | Rua Manuel da Silva 5D, Quinta do Lambert, Lisboa, Portugal