

The Deloitte logo is positioned in the top left corner of the image. It consists of the word "Deloitte" in a bold, black, sans-serif font, followed by a small green dot.

Deloitte.

A dark blue rectangular banner with the text "JULHO 2021" in white, uppercase, sans-serif font, centered within the banner.

JULHO 2021

The main title is centered in a white rectangular box. It reads "As forças que estão a moldar o turismo do futuro" in a bold, black, italicized, sans-serif font.

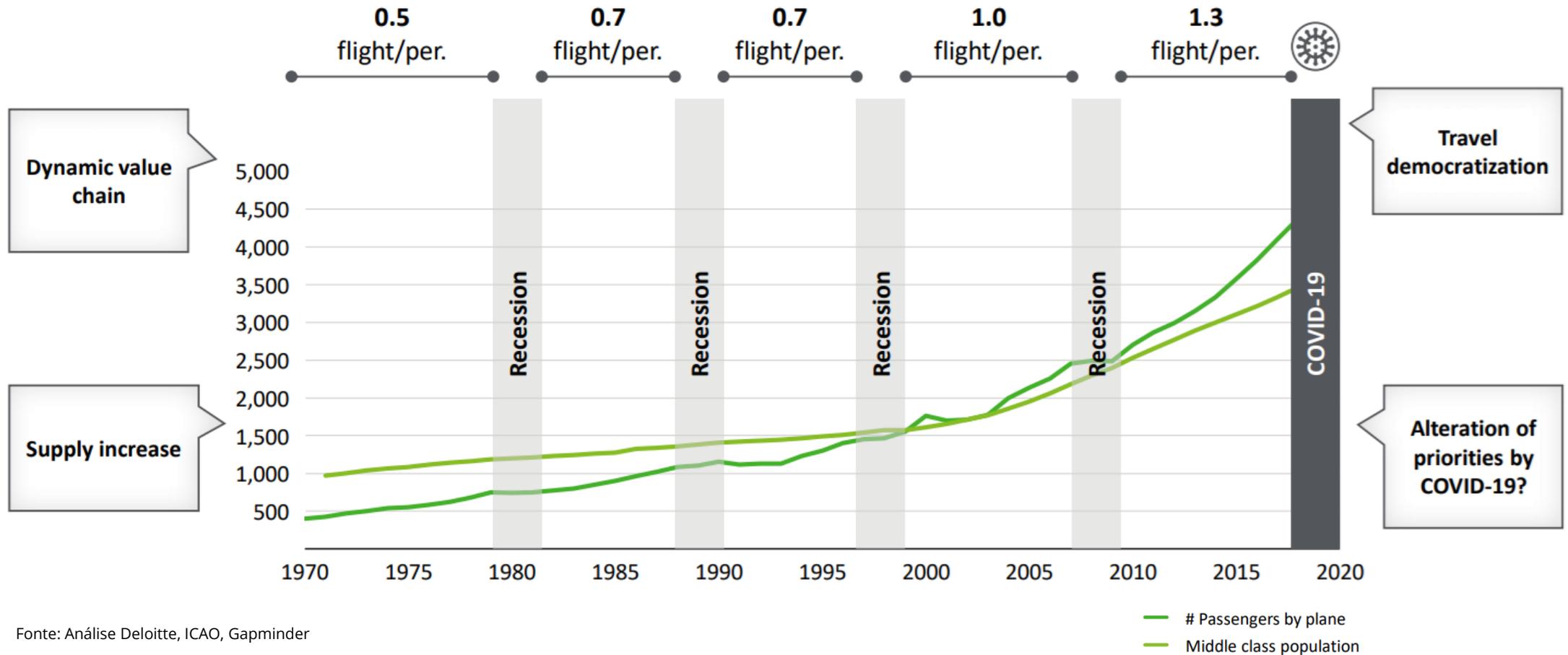
As forças que estão a moldar o turismo do futuro

The author's name, "Rui Gidro", is centered in a white rectangular box below the title. It is written in a black, sans-serif font.

Rui Gidro

A evolução da indústria do turismo tem estado intimamente ligada com o crescimento da classe média e a democratização do transporte aéreo

Evolução do tráfego aéreo vs. tamanho da classe média no mundo



Fonte: Análise Deloitte, ICAO, Gapminder

A pandemia veio acelerar a transformação da indústria turística, alterando a cadeia de valor e a relação com o turista, com a tecnologia como disruptor



Turistas



Fornecedores



Intermediários



Administração Pública

Conjun-
tural

- ↑ Domésticos
- ↓ Internacionais
- ↑ **Last minute**
- ↑ Estadias longas
- ↓ **Sensibilidade ao preço**

- ↑ Aumento de capital
- ↑ **Redução de custos**
- ↑ **Cancelamentos flexíveis**
- ↓ Solvência e investimentos longo prazo
- ↓ Qualidade do talento

- ↑ **Reconhecimento da marca**
- ↑ Oferta viagens internas
- ↓ Turismo de negócios
- ↑ **Experiências virtuais**

- ↑ Participações em empresas privadas
- ↑ Restrições à mobilidade e ocupação
- ↑ Medidas de apoio ao setor

Estrutural
/
Acelerado

- ↑ *Empowerment* progressivo
- ↑ Flexibilidade nas reservas
- ↑ **Digitalização e personalização**
- ↓ Viagens de negócios

- ↑ **Industrialização do serviço**
- ↑ Foco na minimização dos custos de aquisição
- ↑ Flexibilização dos ativos
- ↓ Custos fixos
- ↑ **Digitalização e geração de conteúdo**

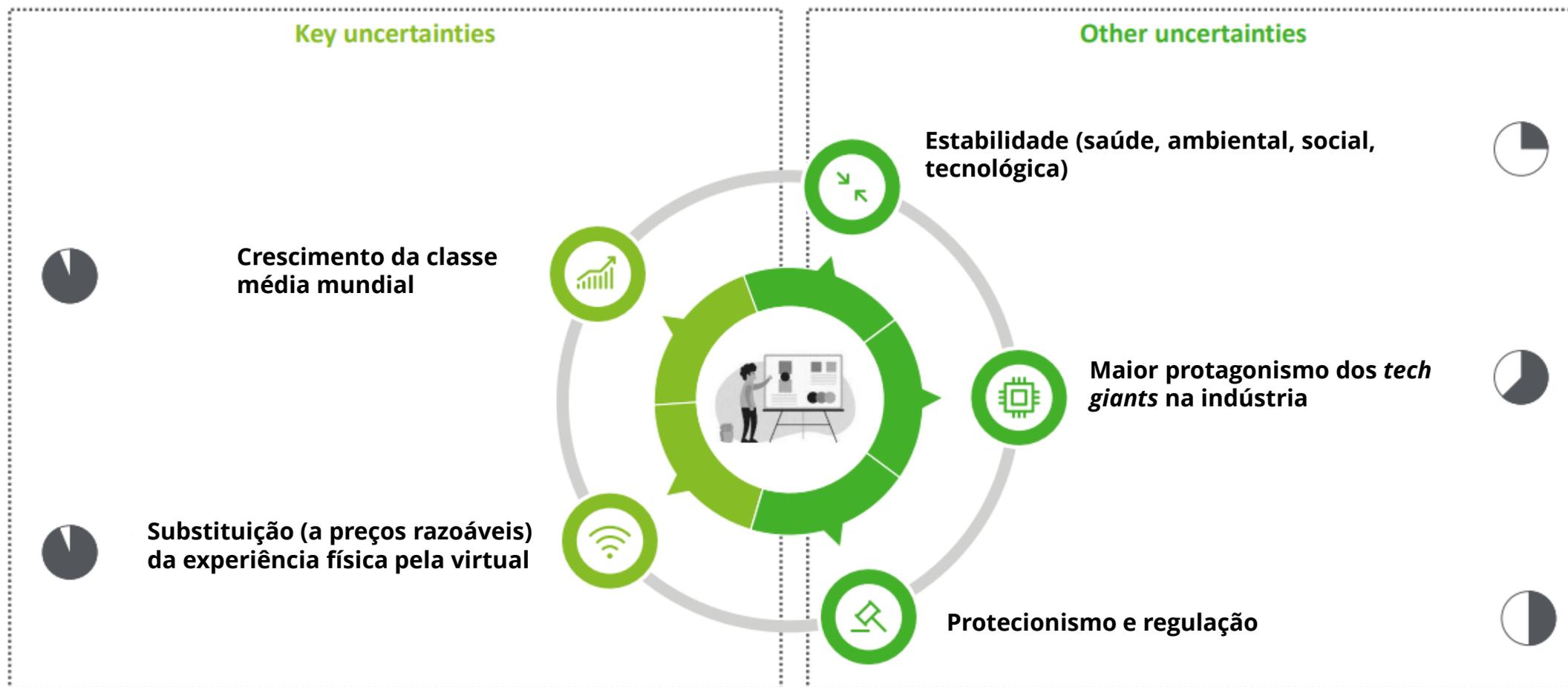
- ↑ **Consolidação do mercado**
- ↓ Modelo agência tradicional *offline*
- ↑ **Modelo dinâmico e flexível**
- ↓ Turismo de massas
- ↑ Turismo de aventura, natureza e sustentável

- ↑ **Regulação nos destinos e nas atividades**
- ↑ **Empowerment do setor**

A consolidação da tecnologia como facilitador do turismo está a transformar a cadeia de valor do setor, criando novos modelos e mudanças nos hábitos do turista

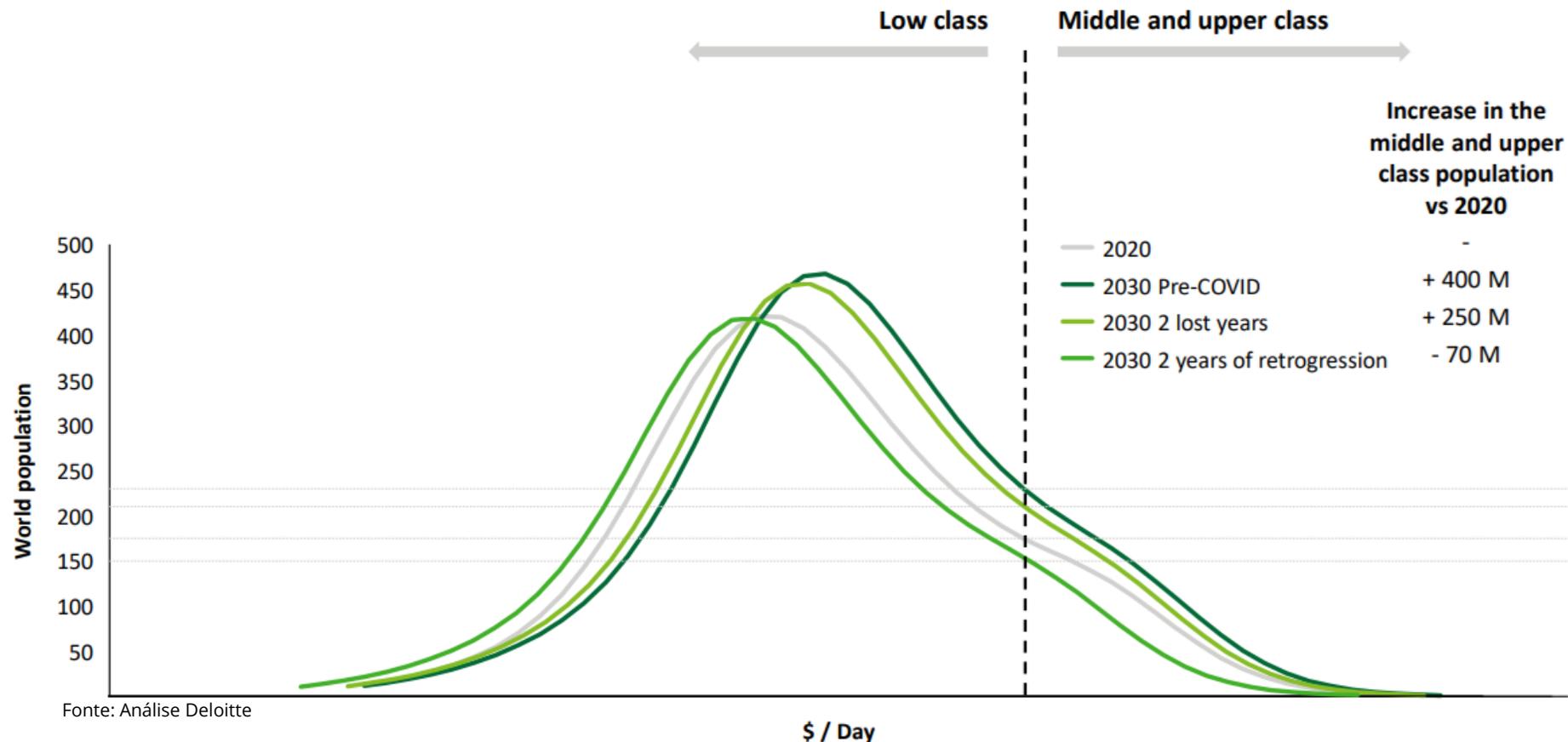


O crescimento da classe média e as experiências virtuais são duas incertezas que podem redesenhar completamente o futuro do turismo



O crescimento da classe média nas economias emergentes irá significar um grande aumento no número de pessoas que fazem turismo (mesmo que atrasado devido à COVID-19)

Distribuição da população de acordo com a riqueza



Fonte: Análise Deloitte

As experiências virtuais oferecem cada vez mais uma alternativa real à experiência física, o que pode mudar a dinâmica da despesa com experiências



Concertos virtuais



Excursões



Visitas guiadas



Reuniões



Eventos



Experiências imersivas

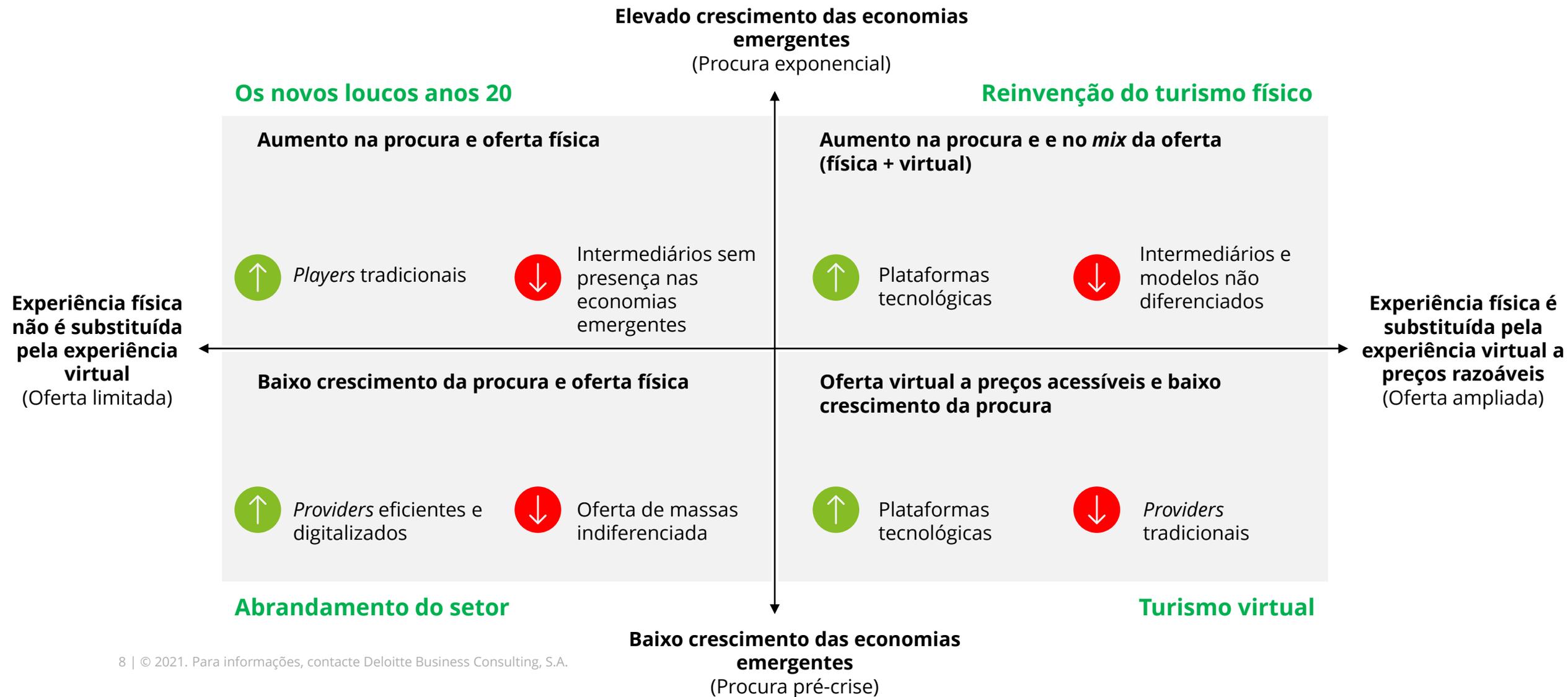


Terapia



Formação

A evolução da classe média e das experiências virtuais irá redesenhar o futuro do setor, resultando em 4 cenários com diferentes necessidades e oportunidades





"Deloitte" refere-se a uma ou mais firmas membro e respectivas entidades relacionadas da rede global da Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"). A DTTL (também referida como "Deloitte Global") e cada uma das firmas membro são entidades legais separadas e independentes. A DTTL não presta serviços a clientes. Para mais informação aceda a www.deloitte.com/pt/about.

A Deloitte é líder global na prestação de serviços de *audit and assurance, consulting, financial advisory, risk advisory, tax* e serviços relacionados. A nossa rede de firmas membro compreende mais de 150 países e territórios e presta serviços a quatro em cada cinco entidades listadas na Fortune Global 500®. Para conhecer o impacto positivo criado pelos aproximadamente 312.000 profissionais da Deloitte aceda a www.deloitte.com.