

10 > 14 janeiro | 2022 | semana 2

# CONHEÇA AS PERSONALIDADES CINCO ESTRELAS DE 2022.

Os portugueses elegeram as Personalidades Cinco Estrelas 2022 de acordo com várias áreas de atuação.

Da música à literatura, passando pelo desporto, são 15 as personalidades vencedoras, com destaque para o Vice Almirante Gouveia e Melo como Personalidade do Ano.

Conheça [aqui](#) que personalidades portuguesas brilham em 2022.



Agora que já são conhecidos os vencedores do Prémio Cinco Estrelas 2022, abriam as votações que vão apurar os ícones regionais vencedores de 2022. Participe até 21 de fevereiro e colabore na votação, tornando a sua região e os seus seus símbolos mais emblemáticos, realmente Cinco Estrelas.

A marca Auchan Retail Portugal promove nas regiões do país onde está presente, um conjunto de eventos que prometem ser experiências inesquecíveis e claro, Cinco Estrelas.

A plataforma que promete ajudar os portugueses na gestão da Covid-19 em todas as suas vertentes e implicações, chama-se "Covid-19 e agora?" e já está disponível.

Disponíveis estão os saldos 2022 que a partir desta semana prometem animar as compras dos portugueses. De acordo com o estudo do Observador Cetelem, 33% dos inquiridos vão às compras.

Faça as suas compras em segurança, de preferência, de marcas Cinco Estrelas.



Participe até 21 de fevereiro  
e torne a sua região realmente Cinco Estrelas.  
[Vote aqui.](#)

VOTE NOS SEUS  
ÍCONES REGIONAIS  
PREFERIDOS.

marcas cinco estrelas **m5e**

## Mudamos Vidas Juntos!

A Zome é uma marca 100% portuguesa, resultado da experiência de mais de 20 anos das empresas que a fundaram.

O francheado Zome tem acesso a formação alargada, a uma ferramenta de gestão de negócio totalmente digital e a uma comunicação de marca diferenciadora, que lhe permite posicionar-se corretamente no mercado e atingir mais rapidamente os resultados desejados.

A Zome é a única empresa a garantir uma experiência imobiliária 100% digital, através da integração de todas as ferramentas digitais de apoio ao negócio na sua plataforma própria.

Os espaços físicos são também inovadores no setor onde operam, sendo os seus hubs imobiliários uma plataforma de partilha de conhecimento, experiência e negócios, gerenciadores de melhores resultados. [Saiba Mais](#)





**Se não sabe como anda  
o seu caso, Follow My Case.**



## Serviço Follow My Case do Seguro Proteção Lar

Pior do que ter uma infiltração ou uma fissura na parede, é não saber em que ponto a situação se encontra.

Com o serviço Follow My Case do seguro Proteção Lar do Aegon Santander, pode participar e acompanhar online todas as fases do seu processo: pedidos de informação, agendamento de visitas, até à decisão final.

Follow My Case e siga de perto o seu caso.

Saiba mais em [aegon-santander.pt](http://aegon-santander.pt) ou informe-se num balcão Santander.

o que há de novo?

"Auchan Live" nasce para criar experiências memoráveis.



A Auchan Retail Portugal quer transformar a experiência de compra e torná-la mais atrativa, prazerosa e que responda aos interesses dos clientes.

"Auchan Live" nasce para proporcionar experiências memoráveis, possibilitando ao cliente vivenciar a militância do Bom, São e Local que o Auchan assume.

É um meio de a Auchan, marca vencedora do Prémio Cinco Estrelas, através de uma agenda de eventos, estar ligada aos seus clientes.

Auchan Live Cookings, Auchan Live Taste, Auchan Live Talks e Auchan Live Demos, são as experiências a que pode aceder.



Conheça a agenda e os locais [aqui](#).

Conheça a aplicação gratuita  
que simplifica as normas da DGS.



## "COVID-19: e agora?"

Uma nova plataforma que funciona como guia interativo criada pela startup portuguesa UpHill (especializada em conteúdo médico) e uma equipa de médicos, foi lançada no dia 6 de janeiro, juntando todas as dúvidas sobre como proceder perante a infeção com COVID-19 ou o contacto com alguém que testou positivo.

O objetivo é que os portugueses possam fazer uma autogestão da COVID-19 através da "Covid-19: e agora?", aliviando assim os serviços de saúde. Conheça-a [aqui](#).



## Saldos de janeiro

33% dos portugueses vão às compras



Este ano, apesar do adiamento do início dos saldos nas lojas físicas, janeiro irá manter-se como sinónimo de saldos em todo o país, continuando a ser para muitos portugueses a altura do ano eleita para fazer algumas compras.

As categorias de produtos mais procuradas pelos portugueses serão roupa e acessórios (73%), seguidos de perfumes e maquilhagem (41%), relógios e jóias (29%) e os brinquedos (11%).

Segundo o estudo do Observador Cetelem, 33% dos inquiridos tem intenção de aproveitar os saldos de janeiro. Analisando por idades, os portugueses entre os 25 e os 34 anos são os mais dispostos a usufruir dos saldos (56%). A nível regional, os residentes de Lisboa são os que mais planeiam aproveitar os saldos (74%).

Siga o Prémio Cinco Estrelas



Contactos | Candidaturas

[Prémio Cinco Estrelas](#) | Ana Lourenço 938 123 663 [Prémio Cinco Estrelas Regiões](#) | Débora Silva 917 229 219

[www.cinco-estrelas.pt](http://www.cinco-estrelas.pt)

Se não está num dia cinco estrelas e não quer receber informação sobre o melhor que existe no mercado, clique em [unsubscribe](#).