

CONHEÇA MELHOR  
A MARCA QUE TRANSFORMA  
A VIDA ATRAVÉS DA BELEZA.

O BOTICÁRIO

As "Conversas Cinco Estrelas"  
estreadam com Carla Goulão,  
Country Manager d' O Boticário  
em Portugal.



Marcamos o regresso ao trabalho com uma série de entrevistas em que reunimos representantes das marcas distinguidas com o Prémio Cinco Estrelas e os membros do nosso comité técnico para uma série de "Conversas Cinco Estrelas". A primeira aconteceu com a Carla Goulão, responsável de Marketing da marca "O Boticário" em Portugal, que esta semana comemorou 36 anos da sua presença no nosso país. À conversa com Marina Petrucci, Country Manager da IPSOS APEME e membro do nosso Comité Técnico, Carla Goulão deixa-nos a saber muito mais sobre a marca que se diferencia pelo amor. Saiba mais [aqui](#).

Associando-se ao evento "Douro & Porto Wine Festival", e para manter o mood de férias que tanto bem nos faz, fique a saber muito mais sobre as terras do Douro por onde o "Portugal guia-Te" desta semana nos leva, com sugestões Cinco Estrelas imperdíveis.

De regresso de férias, continuamos a partilhar aqui semanalmente, todas as sugestões, novidades e conversas que fazem parte do universo Cinco Estrelas. Bom regresso ao trabalho para todos.

# portugal guia-Te



O Douro é uma sub-região portuguesa integrada na Região Norte de que fazem parte áreas dos Distritos de Bragança, de Vila Real, de Viseu e da Guarda.

Inspirados pelo Festival "Douro & Porto Wine Festival" que irá acontecer na região nos dias 17 e 18 de setembro, percorremos esta semana com o "Portugal guia-Te" os locais Cinco Estrelas dos distritos do Porto e de Vila Real.

Guia-te por nós e acede [aqui](#) ao "Portugal guia-Te" de todo o país.



## 1º DIA

Junto ao Castelo do Queijo, a **Praia de Matosinhos** no Porto oferece aos seus banhistas um imenso areal, onde se pode contar com espaço para as mais diversas atividades, dentro e fora de água. Aproveite em pleno a manhã e faça uma aula de surf numa das mais destacadas praias da Costa Verde.

Depois de uma manhã de praia, procure um local para almoçar **Tripas à Moda do Porto** e continue o dia no conjunto arquitetónico dos Clérigos, composto pela Igreja e pela Torre, é um dos principais pontos de interesse e local de visita obrigatória na cidade do Porto.

Para lanchar, recomendamos a **Confeitaria Doce Alto** e o **Norte Shopping** para compras. Locais Cinco Estrelas e referências do norte do país.

## 2º DIA

Comece pelo **Museu do Douro** na cidade de Peso da Régua, resultado da reabilitação do edifício da antiga Companhia Geral da Agricultura das Vinhas do Alto Douro, dedicado a reunir, conservar e divulgar a identidade, a cultura e a história do Douro.

A região do Douro esconde muitos encantos, para além das suas encostas e paisagens. Um deles é o **Pinhão**, uma vila vinhateira, situada na margem direita do rio Douro. Aqui encontram-se algumas das mais importantes quintas produtoras de **Vinho do Porto**, sendo o local ideal para fazer provas do famoso nectar.

Não perca o Miradouro de Casal de Loivos e uma das vistas mais deslumbrantes sobre o vale "encantado" do Douro e termine a tarde com um mergulho nas águas fluviais da **Praia do Rabaçal**.





# s5e

sugestões cinco estrelas

## Aprende Inglês onde e quando quiseres!

Há mais de 25 anos em Portugal, o Wall Street English já formou 250.000 alunos através do seu método de ensino mais flexível e completo do mercado!

Com 35 escolas espalhadas por Portugal continental e Madeira, o Wall Street English disponibiliza 20 níveis, desde o iniciante ao avançado, complementados por níveis de inglês profissional e cursos de preparação para exames de certificação.

Saiba mais.

EM  
**NOSSA  
CASA**

NO  
**NA  
TUA?**

Wall Street English®

WSENGLISH.PT

808 20 40 20

# m5e

marcas cinco estrelas



O Boost CX1 é um aspirador sem saco potente, extremamente higiénico, fácil e cómodo de utilizar. De design compacto e manobrável, representa a capacidade de inovação da Miele, permitindo uma movimentação ágil e precisa pela casa.

Através da tecnologia Vortex, com o Boost CX1 a sujidade é separada em compartimentos diferentes tornando o esvaziamento muito prático e higiénico. Graças ao seu filtro HEPA 13, mais de 99,999% de todas as partículas são filtradas do ar circundante durante a aspiração, incluindo o pó fino.

Saiba mais.

São mais de 30 anos a criar Valor e Confiança, consolidando uma equipa com cerca de 3.500 colaboradores especializados em segurança. Com atuações nas áreas do retalho, indústria, saúde e educação, transportes e aeroportos, ventos, turismo, proteção pessoal e vigilância eletrónica, a 2045 é uma das maiores empresas do setor da segurança em Portugal.

Esta conquista é o reconhecimento pelo mercado da capacidade técnica, excelência de serviço, experiência acumulada e dinâmica, aplicadas a cada projeto.

Porque a sua segurança é a nossa prioridade.

Saiba mais.

**2045**  
EMPRESA DE SEGURANÇA, S.A.  
Alvarás n.º 16 A, B e C

A sua Segurança é a nossa Prioridade





## PALÁCIO DO GELO SHOPPING

Ex-libris da cidade de Viseu e ponto de encontro do centro de Portugal, o Palácio do Gelo Shopping é realmente diferente. Aqui vai encontrar 150 lojas, 30 espaços de restauração, 6 salas de cinema, um dos maiores Health Clubs do país, 2 terraços com vista para a Serra da Estrela, uma grande área de entretenimento onde se destaca a Pista de Gelo aberta 365 dias por ano e mais de 1200 lugares de estacionamento cobertos.

Saiba mais [aqui](#).



A A-80 é uma Residência Sénior onde viver implica dar continuidade ao sentido crítico, à liberdade e à participação ativa nas atividades da vida diária. A A-80 Saúde Sénior acolhe, escuta e valoriza as pessoas, atendendo a todas as suas necessidades físicas e psicológicas, mantendo padrões de vida ativos, com qualidade, conforto e proximidade.

Promove a vida plena, tratando os seniores de forma singular, com respeito pelos seus gostos, interesses e hábitos de vida, mesmo em situações de maior dependência e vulnerabilidade.

Localizada na região de Sintra, a A-80 Saúde Sénior assegura serviços de enfermagem, psicologia, animação sócio-cultural, fisioterapia, nutrição, medicina e terapia ocupacional.

Saiba mais,



O Bricomarché celebra o seu 24º aniversário com o lançamento da campanha "Cortámos Ainda Mais", na qual garante os preços mais baixos do mercado entre 8 de setembro e 9 de outubro.

O Bricomarché está muito atento às dificuldades que os consumidores estão a atravessar neste período de instabilidade e inflação, e garante "se encontrar mais barato, devolvemos 2 vezes a diferença".

Esta campanha, disponível nos 49 pontos de venda da insígnia, será divulgada em vários suportes, nomeadamente TV, rádio, ATMs, digital e folhetos. [Saiba mais](#),

**BRICO** MARCHE  
Poder fazer tudo **Mais barato**

[www.bricomarche.pt](http://www.bricomarche.pt)

# entrevistas **de marca** as

**Forum Algarve** com **Sérgio Santos** Center Manager

O Forum Algarve é uma referência no sul de Portugal. Que desafios vos traz esta responsabilidade e como trabalham diariamente para uma constante inovação de forma a manter este estatuto?



O Forum Algarve é uma referência no sul do país e Sérgio Santos, Center Manager da marca, conversa connosco entre outros temas, sobre o desafio que é estar em constante inovação para manter essa liderança, através de ações e eventos dinamizadores.

Eventos como os "Orange Weeks" que pretendem valorizar as preferências dos consumidores que passam por parcerias com várias entidades algarvias beneficiando ambas as partes.

E ainda há tempo para falar sobre os planos para o futuro.

Fique [aqui](#) a par de tudo o que se passa.

novidades cinco estrelas

n5e





O BOTICÁRIO  
MADEIRA

O BOTICÁRIO . PT

## O Boticário comemora 36 anos em Portugal com nova campanha sob a fórmula do amor.

Esta semana O Boticário assinala 36 anos da sua presença em Portugal tendo hoje no nosso país 60 lojas físicas, uma loja online e uma vasta rede de revendedores. A marca, nascida em 1977 em Curitiba, no Brasil, chegou a Portugal dez anos depois.

Uma nova campanha assinala o reposicionamento da marca no nosso país sob o mote #oAmorEnquantoFormula. Uma escolha que confirma aquilo que a country manager da marca diz que diferencia a marca: o amor.

[Saiba mais.](#)

## Dona Uva quer produzir três mil toneladas e a preferência é o mercado interno.

Para este ano está previsto que a Dona Uva - marca da Frutalmente, a primeira organização de produtores de uvas de mesa no país, nascida em 1950 - venda três mil toneladas de uvas de mesa nas grandes distribuidoras, com 80% do produto a ir para hiper e supermercados e o resto para mercados locais e regionais.

De 2021 a 2023 o investimento deverá ascender a 1,5 milhões de euros e a marca prevê faturar este ano até 4,5 milhões.

[Saiba mais.](#)

SIGA O PRÉMIO CINCO ESTRELAS



Contactos | Candidaturas

[Prémio Cinco Estrelas](#) | Ana Lourenço 938 123 663 | [Prémio Cinco Estrelas Regiões](#) | Débora Silva 917 229 219

Se não está num dia cinco estrelas e não quer receber informação sobre o melhor que existe no mercado, clique em [unsubscribe](#).