



A IMPORTÂNCIA DE ATRAIR E FIDELIZAR O TALENTO NAS ORGANIZAÇÕES

Candidatos e trabalhadores exigem cada vez mais novos comportamentos por parte das empresas como o reconhecimento do seu valor e talento. Atrair e fidelizar talento é fundamental para o sucesso das organizações, sendo cada vez mais importante que as entidades empregadoras estejam atentas ao que os colaboradores aspiram para as suas carreiras e respondam a essas aspirações. O ManpowerGroup revela cinco medidas que as empresas podem adotar para incentivar e reforçar a sua capacidade de atração e fidelização do talento. [Leia mais aqui.](#)

A capacidade de melhorar a saúde óssea é o requisito mais valorizado pelos consumidores na hora de escolher um suplemento alimentar de cálcio.

As fraldas Bambo Nature também contribuem para a saúde dos bebés, mantendo a sua pele protegida graças à ausência de perfume e aditivos.

Um bebé, crianças e vários adultos, protagonizam as várias histórias contadas na mais recente campanha da Toyota, essencialmente emocional remetendo para segundo plano o protagonismo das máquinas face aos humanos que as conduzem.

Conheça quais os 3 aspetos que os consumidores mais valorizam quando escolhem um suplemento alimentar de cálcio.

Podemos encontrar o cálcio na nossa alimentação, em alimentos como o leite, a sardinha ou a amêndoa, por exemplo, no entanto, muitas vezes é necessário que este mineral seja ingerido na forma de suplemento.

Assim, fomos perceber quais os 3 aspetos que os consumidores mais valorizam quando escolhem um suplemento alimentar de cálcio.



17% elegeram o benefício para a saúde óssea
17% a melhoria da mobilidade
14% valorizaram o preço

Saiba Mais

s5e sugestões cinco estrelas

BAMBO[®] Nature
Because you care

PRÉMIO CINCO ESTRELAS 2022
2º ANO CONSECUTIVO

Quillaban

bambonature.pt

Bambo Nature, Because We Care

Com a Bambo Nature a pele do seu bebé fica mais protegida. Os pais e o planeta agradecem. Livre de perfume e outros aditivos que podem ser prejudiciais, os produtos Bambo Nature são a escolha acertada para cuidar daqueles de quem mais gosta.

Suaves, confortáveis, fáceis de usar e sem fugas, as fraldas Bambo Nature vão acompanhar o crescimento do seu filho e deixar mais tempo para aproveitar a vida. [Saiba mais.](#)

novidades cinco estrelas

n5e

Nova campanha internacional da Toyota assume um formato narrativo que conta várias histórias



Contar histórias pode ser uma maneira de construir um envolvimento mais emocional com os consumidores, uma abordagem que a Toyota adotou com a sua nova campanha. Cada spot concentra-se em personagens, com o carro em segundo plano, em grande parte não mencionado. Diferentes histórias são conectadas a diferentes veículos da gama Toyota, construindo e revelando uma história em torno deles.

“A maioria das campanhas da Toyota são focadas em veículos, destacando os seus atributos individuais”, referiu Lisa Materazzo, vice-presidente de marketing da Toyota Motor North America em comunicado à imprensa. “Esta campanha da marca foi criada para complementar a nossa publicidade específica dos veículos por meio de narrativas que representam as nossas crenças e a nossa identidade como marca.”

Conheça 4 dos 7 spots da campanha que, até fevereiro de 2023, será divulgada em horário nobre de TV, no cinema, e através de conteúdos digitais nas redes sociais.

DPD investe 28 milhões de euros no seu maior hub de encomendas em Portugal

Como resposta ao crescimento da atividade da DPD em Portugal, que em 2021 concretizou 23,8 milhões de encomendas (mais 10,8% que no período homólogo de 2020), a DPD irá investir 28 milhões de euros no desenvolvimento de um novo hub de distribuição de encomendas em Loures, na região de Lisboa. O novo espaço, com uma área total de 12 mil metros quadrados, irá reunir no mesmo local a sede da empresa e as respetivas operações na área da Grande Lisboa.



marcas cinco estrelas m5e



FORUM COIMBRA^o
Tem outro encanto

O Forum Coimbra é um Centro comercial localizado no planalto de Santa Clara, na margem esquerda do Mondego, com uma arquitetura única e área exterior, como o Forum Coimbra Garden, espaço de relax e lazer com uma vista privilegiada sobre a cidade de Coimbra. O mix de 143 lojas distribuídas por 3 pisos é bastante alargado, tendo marcas exclusivas na região tais como Bimba Y Lola, Fnac, C&A, Primark, Lefties, H&M e ainda, 6 salas de cinema NOS e uma área de restauração com 744 lugares e 30 restaurantes. [Saiba mais.](#)



A Leonidas é uma chocolataria presente em mais de 50 países. O chocolate Leonidas é feito na Bélgica e importado semanalmente para garantir a frescura dos ingredientes.

Caixas de bombons, tabletes, barras, gomas de fruta e até cremes de barrar fazem parte da gama de produtos Leonidas. Para além das gamas de chocolates standard, contamos com novidades sazonais.

Descubra brevemente as novidades para este Natal.

[Conheça a loja online](#)



A Taverna Antíqua é um restaurante temático, uma viagem à época medieval que proporciona uma experiência única a nível gastronómico e envolvimento do espaço. Num ambiente totalmente recriado com grande detalhe, degusta-se uma refeição deliciosa com todos os preceitos medievais, desde as louças e os talheres até à iluminação, passando pelas mesas e bancos onde nos sentamos. As performances e a música ao vivo são também de época, o que nos permite imergir totalmente na Idade Média. É um local mágico que nos transporta no tempo.

Reserve [aqui](#).



A Quinta do Palhas é um espaço para eventos localizado num ambiente rústico, próximo ao Carregado. Com capacidade para receber até 300 pessoas no salão principal, está vocacionada para eventos sociais e para transformar os dias banais em dias muito especiais, quer seja casamentos, batizados ou festas de aniversário. São mais 30 anos de experiência a cuidar para que em dias tão importantes nenhum detalhe falhe, com 100% de atenção a cada pormenor. [Saiba mais aqui](#).



SIGA O PRÉMIO CINCO ESTRELAS



Contactos | Candidaturas

[Prémio Cinco Estrelas](#) | Ana Lourenço 938 123 663 | [Prémio Cinco Estrelas Regiões](#) | Débora Silva 917 229 219

Se não está num dia cinco estrelas e não quer receber informação sobre o melhor que existe no mercado, clique em [unsubscribe](#).