



Filme da Barbie: um MBA em marketing?

O marketing do filme "Barbie" trouxe, de forma inovadora, a marca de 60 anos para 2023. O marketing do filme é uma masterclass em estratégias inovadoras de branding.

Da exploração da nostalgia da infância à IA, há muito para aprender com a campanha de marketing do filme Barbie.



Hoje estreia (finalmente!...) o filme "Barbie". Dirigido por Greta Gerwig, está a tornar-se um evento cinematográfico sem precedentes. *Ageless*, com mais de 60 anos e cara de 20, a Barbie faz parte da infância de três gerações de raparigas, o que faz o filme ultrapassar a barreira do universo infantil, atingindo o estatuto de filme de adultos - aliás, ansiosos pela sua chegada.

O lançamento de "Barbie" tem sido acompanhado por uma máquina de marketing, bem oleada, um brilhante exemplo que nos ensina a importância da inovação, incorporando elementos-chave de uma marca e implementando estratégias para um branding eficaz, com o qual as marcas associadas ao lançamento podem captar atenção e gerar buzz para os seus projetos. As ações cobrem vários pontos de divulgação, incluindo as últimas tendências como a IA, o Metaverso e o mundo dos jogos - tudo direcionado para atingir o público alvo do filme, que, não é o mesmo que o público tradicional da boneca Barbie, o que adiciona desafios extra à estratégia. A campanha de marketing que antecedeu o lançamento do filme, oferece lições importantes para quem quer construir uma marca de sucesso. Conheça [aquí](#) algumas.

Marcas de sucesso como a Perfumes & Companhia e a O Boticário, fazem parte do universo dedicado à beleza feminina, o tema desta semana do podcast "Á Descoberta das Cinco Estrelas".

Descobrir e apreciar a gastronomia tradicional das várias regiões do país, é algo que os portugueses muito apreciam. Em tempo de férias e de passeios por esse Portugal fora, fomos perguntar o que é mais valorizado na hora de escolher gastronomia regional.

Três das marcas Cinco Estrelas em destaque esta semana, também têm a ver com gastronomia, passeios e lazer, com sabor a férias.

Vídeos novos todas as quintas-feiras às 14h

À **DESCOBERTA DAS CINCO ESTRELAS**



Subcreva

O 24º episódio do podcast do Prémio Cinco Estrelas contou com a presença de Isabel Costa Cabral, Diretora de Marketing da Perfumes & Companhia e Catarina Batista Costa, Brand Communications and Media Manager do Grupo Boticário.

"Beleza e Estética no Feminino" é o tema do episódio desta semana do podcast "À Descoberta das Cinco Estrelas". Estiveram em estúdio duas empresas Cinco Estrelas especialistas na área: A Perfumes & Companhia, que possui mais de 25 anos de atividade e O Boticário, que ajuda as mulheres a potenciar a sua beleza há quase 40 anos. Subcreva [aqui](#) o canal.



o que mais valorizam os consumidores



É um facto que os produtos que servem de base à confeção das diversas especialidades gastronómicas portuguesas são essencialmente os mesmos, no entanto, a conjugação dos ingredientes e a forma como são cozinhados diferem bastante, pelo que os resultados finais apresentam iguarias totalmente díspares entre si.

E o que é que mais valorizam os consumidores quando chega a hora de escolherem a gastronomia regional?*

em 1º lugar valorizam **19%**
Tradição e variedade cumprindo as receitas originais

em 2º lugar valorizam **17%**
exclusividade da oferta

em 3º lugar valorizam **16%**
qualidade dos produtos utilizados e do método de produção



Ao analisarmos este top3, verificamos a grande importância dada à oferta da gastronomia regional - seja no que toca à variedade, à exclusividade ou à qualidade dos produtos utilizados.

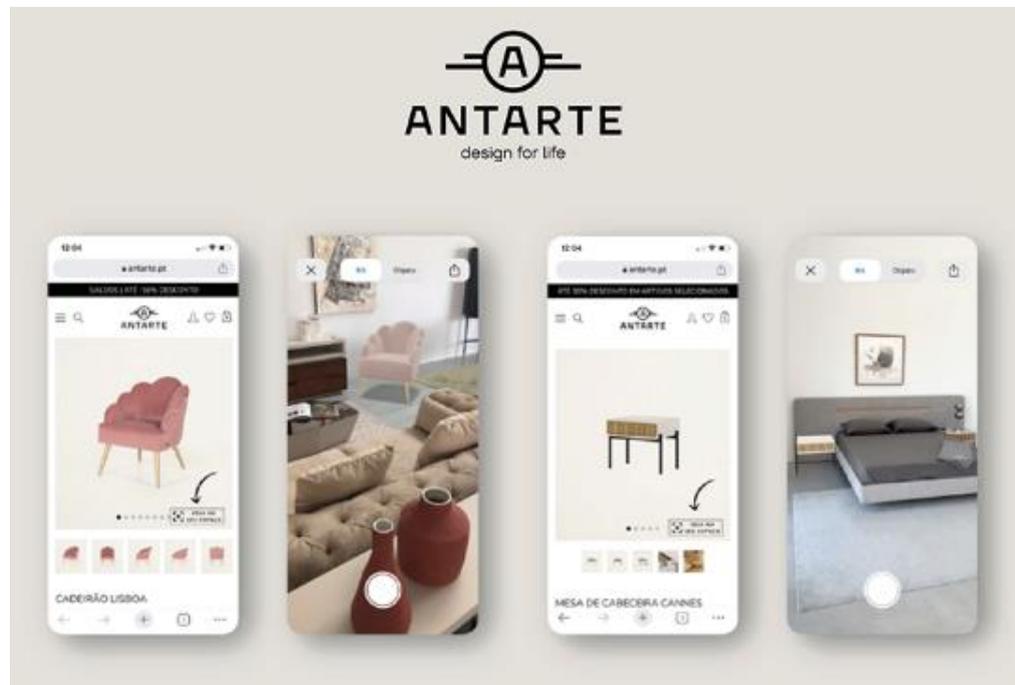
O vencedor do Prémio Cinco Estrelas Regiões 2023 na categoria “Projetos de Promoção Gastronómica” no distrito de Leiria é a “É de Leiria!”. **“É de Leiria!”** é uma marca territorial que representa os principais produtos do concelho de Leiria, nomeadamente as Brisas do Liz, o Leitão Boa Vista e a Morcela de Arroz.

* foram realizados 3 focus group com 30 consumidores-alvo desta categoria de consumo (homens/mulheres, 18/65 anos, que gostem de conhecer o que de melhor existe em Portugal a nível gastronómico), nos dias 1 e 2 de outubro de 2022.

sugestões
 cinco estrelas

Antarte disponibiliza simulador para visualizarmos os móveis na nossa casa antes de os comprar.

Comprar móveis pode não ser tarefa fácil. A Antarte, marca portuguesa Cinco Estrelas de mobiliário, tem uma solução de realidade aumentada (RA), que promete facilitar a decisão. Basta aceder ao site da marca com o telemóvel, seleccionar a peça pretendida, clicar na opção “veja no seu espaço”, direccionar o telemóvel para o espaço onde se pretende colocar a peça de mobiliário, e obter uma simulação de como ficará enquadrada. A completar 25 anos de existência, a Antarte mantém-se "na vanguarda entre os players do sector", refere, Mário Rocha, CEO da Antarte. Experimente [aqui](#).



marcas
cinco estrelas



O melhor sítio no Porto para comer uma francesinha Cinco Estrelas é o Brasão Bistrô!

À paixão pela área de restauração e hotelaria, somou-se o amor pela cozinha portuguesa, culminando na evolução do conceito já existente de cervejaria. A tradição do Brasão surge de mãos dadas com uma oferta gastronómica despretensiosa e honesta.

O menu é democrático, sem prejuízo da própria identidade. Sendo esta também evidenciada pelos espaços, nomeadamente pelos materiais, como o ferro forjado, a madeira maciça, o mosaico hidráulico e a pedra.

No Brasão encontrará uma seleção cuidada de cervejas artesanais, assim como excelentes opções de petiscos, francesinhas e carnes, não descurando as alternativas de mar e vegetarianas.

Tudo isto, numa casa portuguesa com certeza!

Aliados | Coliseu | Foz | Salgueiros | Antas | Leça (em breve) brasao.pt



UM LUGAR A DESCOBRIR

Circuito de Visitação

Animais e plantas características do Parque Natural de Montesinho.

Centros Interpretativos

Vida de Lobo; Centro Micológico; Centro Interpretativo das Raças Autóctones Portuguesas.

Parque Aventura

Percursos Pedestres e de BTT.

Centro Hípico

Parque de Campismo

Alojamento em Bungalows, Pod; Área para caravanas e tendas.

Em pleno Parque Natural de Montesinho, o Parque Biológico de Vinhais tem como principais objetivos, a divulgação da Natureza e da Paisagem do Parque Natural, a educação ambiental, a conservação da Natureza e da Biodiversidade e o Ecoturismo.

Descubra mais em parquebiologicodevinhais.com



TERMAS ROMANAS CHAVES



Na cidade de Chaves, pode visitar um dos mais extraordinários e bem conservados complexos de águas medicinais do mundo romano.

O Museu das Termas Romanas de Chaves foi, há cerca de 2 mil anos, um espaço de encontro, descanso e cura de várias doenças.

Escavações arqueológicas colocaram a descoberto o Balneário Termal de Aqvae Flaviae, onde se destaca o admirável sistema de abastecimento e condução e drenagem das águas mineromedicinais.

Com séculos de história, as Termas Romanas de Chaves são raras em todo o Império Romano e absolutamente únicas na Península Ibérica.

museutermasromanaschaves.pt

Partiu o vidro da sua viatura?

A ExpressGlass tem a solução!

A **ExpressGlass** é uma empresa especializada na prestação de serviços ao nível da **Reparação** e **Substituição do Vidro Automóvel**.

Agendar Marcação

SIGA O PRÉMIO CINCO ESTRELAS



Contactos | Candidaturas

Tel: 21 759 03 54 (chamadas para rede fixa nacional) | 93 812 36 63 - 91 722 92 19 (chamadas para rede móvel nacional)

Message sent by: FIVE STARS CONSULTING PORTUGAL, LDA | Rua Manuel da Silva Nº 5-D Quinta do Lambert 1750-927 Lisboa Portugal

Se não está num dia cinco estrelas e não quer receber informação sobre o melhor que existe no mercado, clique em [unsubscribe](#).