

NOTÍCIAS CINCO ESTRELAS

2024 | 9 > 12 setembro



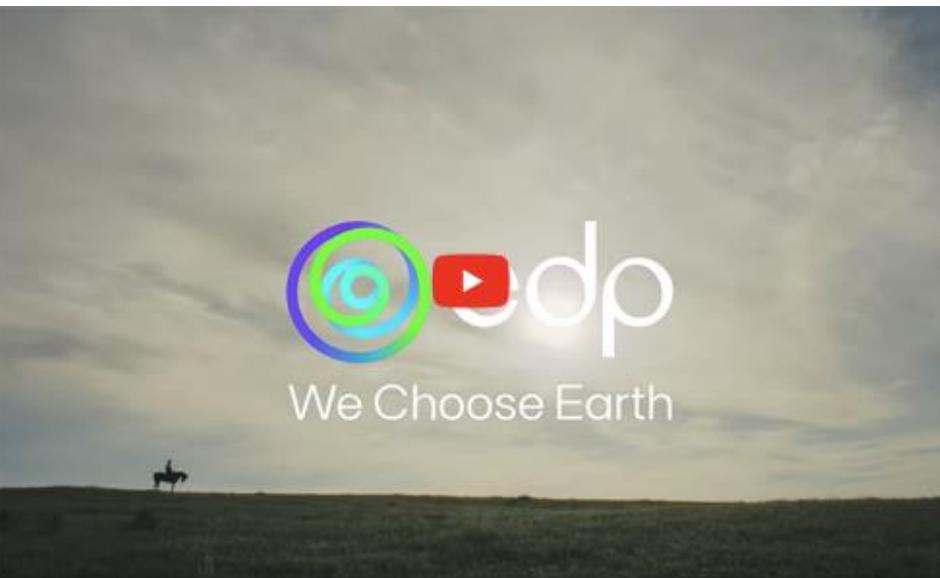
X, Millennials ou Z? Qual a geração mais fiel às marcas?

A identidade geracional molda os comportamentos de compra e as preferências dos consumidores. Cada geração traz consigo padrões de consumo e expectativas de marca únicos. Os profissionais de marketing devem compreender as semelhanças e diferenças para se conectarem efetivamente com os públicos-alvo. A Morning Consult, publicou um estudo que mostra como as expectativas e os comportamentos dos consumidores estão a evoluir, e como a tecnologia está a transformar a experiência e expectativas dos consumidores. No que toca à fidelidade às marcas, a Geração X (nascidos entre 1965 e 80) é a menos fiel, com 65% de probabilidade de mudar após uma ou duas experiências negativas, em comparação com 58% da Geração Z (nascidos em 1997-2012). As gerações mais velhas, como a Geração X e os boomers (nascidos entre 1946 e 1964), também têm menos paciência, com 65% a esperar que um problema seja resolvido em 20 minutos ou menos, em comparação com 42% da Geração Z. Conheça outras conclusões do estudo [aqui](#).

A energia solar é já a energia das gerações do presente e será das gerações futuras. É no Sol, fonte de energia inesgotável, que se inspira a nova campanha da EDP, marca que acredita que a energia solar pode transformar comunidades e redefinir a independência energética. A empresa está a investir em energia solar nas quatro regiões globais onde se encontra como a Europa, América do Norte, América do Sul e Ásia.

Investimentos que fazem a diferença e futuro financeiro são objetivos da "Querido Investi numa Casa!". Esta é a primeira plataforma online de crowdfunding imobiliário para pequenos investidores particulares, 100% portuguesa, e aqui vai encontrar oportunidades de investimento Cinco Estrelas.

NOVIDADES CINCO ESTRELAS



EDP inspira-se no sol para nova campanha global de posicionamento da marca

A EDP, líder global no setor de energias renováveis, lança hoje uma nova campanha institucional com foco na energia solar, uma das prioridades no investimento que está a ser feito pela empresa a nível mundial. “Acredita no Sol” é o mote da nova campanha alinhada com o compromisso da EDP em promover uma transição energética sustentável, sublinhando a importância da energia solar como motor de desenvolvimento social e económico das comunidades.

Ao recordar que o Sol é uma fonte inesgotável de energia, o filme institucional reforça como o seu aproveitamento pode trazer benefícios tangíveis e significativos para as famílias e as empresas, proporcionando desde uma poupança nas faturas de energia à criação de novos postos de trabalho. A campanha de posicionamento global será amplificada nas principais regiões onde a EDP está presente e em órgãos de comunicação internacionais.

O QUE DE CINCO ESTRELAS EXISTE NO MERCADO

A Querido Investi numa Casa! é a primeira plataforma online de crowdfunding imobiliário, 100% portuguesa, para pequenos investidores particulares.

Autorizada pela CMVM para captar investimento junto de Investidores Não Qualificados (pequenos investidores particulares), bem como de Investidores Qualificados, desde a sua criação em 2019, a Querido Investi numa Casa! angariou mais de 6 milhões de euros em diversas operações executadas com sucesso.

O crowdfunding imobiliário é uma forma de financiamento colaborativo (peer-to-peer) em que pequenos investidores e investidores qualificados aportam capital a promotores imobiliários, através de uma plataforma digital de gestão dos investimentos, que presta a informação necessária, assegura a formalização contratual e a intermediação dos fluxos monetários.

[> saiba mais](#)

The advertisement features a dark background with a hand holding a glowing blue arrow that points upwards and to the right, symbolizing growth. There are two gold coins with the letters 'MI' on them. The text reads: 'www.queridoinvesti.pt', 'Cultive o seu futuro financeiro com investimentos que fazem a diferença.', 'Saiba mais sobre as nossas oportunidades de Setembro!', and 'QUERIDO INVESTI numa Casa!'. At the bottom, there are logos for Google Play and the App Store.

SUGESTÕES

CINCO ESTRELAS



CPO
CLÍNICA PRIVADA
DE OFTALMOLOGIA

**PREVENIR É MELHOR
DO QUE CORRIGIR!**

**PARA O SUCESSO
ESCOLAR E NA VIDA
DOS SEUS FILHOS,
A VISÃO É CRUCIAL.**

Com a CPO, assegure uma
visão clara para um futuro brilhante.
MARQUE GRATUITAMENTE
um **rastreo oftalmológico**
e garanta um regresso
às aulas sem desculpas.

www.cpoftalmologia.pt

Os olhos são a janela para o mundo, especialmente para uma criança em fase de aprendizagem. Estudos mostram que uma boa visão não só impacta o rendimento académico como influencia a interação social e a participação em atividades. É fundamental que as crianças iniciem o ano letivo com uma visão clara para maximizar cada momento de aprendizagem e interação.

A Clínica Privada de Oftalmologia de Lisboa (CPO), lançou a campanha “Visão Clara para um Futuro Brilhante”, realizando rastreios oftalmológicos gratuitos para crianças neste regresso às aulas. Agendar uma consulta é fácil: basta visitar o site e escolher o horário que melhor se adapta à sua agenda. Visite o [site](#) para mais informações e para agendar o rastreio clique aqui.

O QUE MAIS VALORIZAM OS CONSUMIDORES



O que determina
para os consumidores
a escolha de uma
Clínica Médica?



SAÚDE GLOBAL XXI

Uma Clínica médica é um espaço onde profissionais de saúde fazem o diagnóstico (consultas e exames), o tratamento (procedimentos médicos) e o posterior cuidado dos pacientes na sua recuperação. As Clínicas Médicas exercem um importante papel no sistema de saúde, uma vez que muitas vezes servem como primeiro local de apoio para os doentes e suas famílias. São diversos os serviços que as Clínicas Médicas podem oferecer, entre os quais se destacam as consultas médicas, os exames clínicos e laboratoriais, os tratamentos e as prescrições e/ou encaminhamento para outros especialistas.

O vencedor do Prémio Cinco Estrelas Regiões 2024 na categoria "Clínicas Médicas", em Viana do Castelo, é a [Saúde Global XXI](#), uma marca com 3 unidades de saúde: Centro Clínico Arcos de Valdevez, Centro Clínico Ponte da Barca e Centro Clínico Correlhã (Ponte Lima).

A Saúde Global XXI presta serviços de saúde de elevada qualidade, assentes num atendimento personalizado e próximo dos pacientes, no profissionalismo e no rigor do corpo clínico e equipa de colaboradores.

1º lugar
19% Variedade e qualidade dos serviços de saúde

2º lugar
15% Rapidez na marcação de consultas e exames

3º lugar
13% Qualidade do corpo clínico

saiba mais

MARCAS CINCO ESTRELAS



Regresso ao trabalho e às aulas é com a Opticalia!



Descubra as novidades e campanhas da Opticalia e regresse ao trabalho no melhor *office style*!

E, neste regresso às aulas, para aventuras de todo o tamanho, os óculos graduados Opticalia x Mango Kids, têm hastes flexíveis 180º que os tornam à prova de crianças... até das mais traquinas!

Saiba mais em opticalia.com/pt

OPTICALIA



LIMPEZAS PROFISSIONAIS DOMÉSTICAS, DE ESCRITÓRIOS, DE CONDOMÍNIOS, DE ESPAÇOS EXTERIORES E DE BARCOS.

A EasyFresh é uma empresa de limpeza profissional, que abraça desde 2011 o compromisso de desenvolver e entregar serviços de limpeza irrepreensíveis através das soluções mais eficazes e inovadoras. Foi esta dedicação que posicionou a EasyFresh como uma empresa de limpeza de referência em higiene e manutenção de condomínios, escritórios, garagens, áreas industriais ou em pós-obras.

SAIBA MAIS



É na ilha de São Miguel, a ilha verde, que os leites Nova Açores são produzidos.

As suas pastagens verdejantes são o local onde as vacas passeiam, escolhendo o melhor pasto para a sua satisfação, ao seu ritmo, à sua vontade. Com esta envolvimento, com estas paisagens, com esta cadência, as vacas produzem um leite excepcional, de cor branca, com aroma e sabor "sui generis".

O Leite Meio Gordo UHT Nova Açores é um leite puro com alto teor de proteínas e fonte natural de cálcio, contendo um baixo teor de gordura. Mantendo o sabor genuíno do leite açoriano, este leite é ideal para quem dá importância ao teor de gordura na alimentação.

A gama Nova Açores Pastagem assegura que todo o leite provém de explorações controladas e certificadas pela APCER, promovendo e garantindo o bem-estar animal, obtendo assim um melhor leite e um maior contributo para as boas práticas ambientais.

> Saiba mais aqui.



A comemorar 25 anos este ano, a Fertagus ajudou a retirar 95 milhões de automóveis da ponte 25 de abril.

Nas últimas décadas transportou 390 milhões de passageiros, o equivalente a 37 vezes a população de Portugal. Percorreu cerca de 40 milhões de Kms, que se traduzem em 1000 voltas ao planeta Terra. Evitou a emissão de 780 mil toneladas de CO2.

Com um tempo total de percurso entre Setúbal e Roma-Areeiro de 57 minutos, a FERTAGUS serve atualmente 14 estações numa extensão de linha com cerca de 54 km. Dez na Margem Sul: Setúbal, Palmela, Venda do Alcaide, Pinhal Novo, Penalva, Coina, Fogueteiro, Foros de Amora, Corroios e Pragal, e quatro na Margem Norte: Campolide, Sete Rios, Entrecampos e Roma-Areeiro.

Com 25 anos percorridos, a FERTAGUS é responsável por cerca de 100 mil deslocações diárias. **Saiba mais.**



ELEVAMOS A QUALIDADE DE VIDA DA SUA CASA

A JCC Design, oferece serviços de remodelação chave na mão em cozinhas, casas de banho e colocação de janelas PVC, com a promessa de elevar a qualidade de vida da sua casa.

Realiza mais de 70 remodelações mensais, contando com mais de 1800 projetos de sucesso.

A marca destaca-se pela constante inovação no ramo de remodelação e design de interiores, permitindo assim uma visão transparente de todo o trabalho realizado.

Equipas Especializadas | 100% de acompanhamento e satisfação garantida

Vasta gama de materiais de construção com qualidade e design atrativo | Transparência, rigor e excelência



 **JCCDESIGN**

Pedido Orçamento Gratuito

S I G A - N O S



Contactos | Candidaturas

Tel: 21 759 03 54 (chamadas para rede fixa nacional) | 93 812 36 63 - 91 722 92 19 (chamadas para rede móvel nacional)

FIVE STARS CONSULTING PORTUGAL, LDA | Avenida da Igreja N 66 | 7 Dto | 700-240 Lisboa

Se não está num dia cinco estrelas e não quer receber informação sobre o melhor que existe no mercado, clique em [unsubscribe](#).

