

NOTÍCIAS CINCO ESTRELAS

2024 | 27 > 31 maio



Estão a chegar três datas importantíssimas relacionadas com os mais pequenos: o Dia dos Irmãos (31 de maio), o Dia da Criança (1 de junho) e o Dia Internacional do Brincar (11 de junho) e os mais pequenos merecem celebrar em grande! Se ainda não sabe o que fazer a [Estrelas & Ouriços](#) tem muitas ideias de diversão garantida para a pequenada e para os adultos, já que, dia 30 de maio é feriado para toda a gente! A pequenada agradece!

Nascido em 1925 com a primeira “Conferência Mundial para o Bem-Estar das Crianças”, o Dia da Criança lembra-nos como é fundamental manter vivo em todas as gerações o espírito da brincadeira, essencial para uma vida Cinco Estrelas. Saiba mais [aqui](#).

Comemoramos a Geração Alfa no Dia da Criança e damos destaque à Geração Z no episódio do podcast do Prémio Cinco Estrelas desta semana. Betano e Imovirtual são as marcas convidadas para falar sobre as características da Geração Z e como comunicar com este público alvo.

O Imovirtual entrou em modo "remodelações" através de um rebranding transversal a toda a comunicação da marca. A nova identidade reforça um novo capítulo da história da marca, trazendo ao mercado um portal imobiliário mais orientado para resultados, mantendo a essência de transparência e flexibilidade que agrada a todas as gerações e fazendo desta marca, uma marca Cinco Estrelas.

À DESCOBERTA DAS CINCO ESTRELAS

A Geração Z é nativa digital. Que ações têm as marcas para estes consumidores?

A "Geração Z" é a definição para quem nasceu entre 1997 e 2010 - têm agora entre os 12 e os 25 anos. Sendo uma geração que nasceu e cresceu num mundo digital, como devem as marcas comunicar com ela? Este é o tema do "À Descoberta das Cinco Estrelas" desta semana com a participação de Sylvia Bozzo, Marketing Manager [Imovirtual](#) & OLX Imóveis e José Almeida, Marketing Manager da [Betano](#).

[>Subscreva aqui o canal.](#)



O QUE DE CINCO ESTRELAS EXISTE NO MERCADO



O TOP 5% Melhores PME de Portugal é a certificação que, através da classificação económico-financeira, destaca as empresas que se enquadram no restrito grupo das melhores 5% em termos de desempenho e solidez financeira. Esta certificação, é baseada no modelo ScorePME, modelo de classificação inovador e seletivo, validado cientificamente por docentes universitários, auditado pela Bureau Veritas e certificado pela SGS Portugal.

O TOP 5% permite alavancar a reputação e confiança das empresas certificadas junto de clientes, colaboradores e mercado. Já foram certificadas pela SCORING mais de 5.000 empresas, nos mais variados setores de atividade. As [empresas certificadas](#) representam em volume de negócios agregado mais de 3% do PIB nacional.

[> Saiba mais](#)

Calcitrin GOLD

Ossos e
Articulações



O suplemento mais vendido em Portugal para a manutenção de ossos normais, agora é GOLD. Vencedor do prémio Cinco Estrelas pelo 8º ano consecutivo.

A fórmula única de Calcitrin Gold com Complexo de Minerais, Vitaminas, Condroitina, Glucosamina e Bambu contribui para a normal absorção de Cálcio e Fósforo, mantendo uma manutenção dos ossos normal ajudando no aumento da densidade óssea, contribuindo também para o normal funcionamento muscular.

A melhoria do novo Calcitrin Gold reside no acrescento da Vitamina C que atua em muitas vertentes. Uma delas é a contribuição para a normal formação de Colagénio que atua no funcionamento normal das cartilagens existentes nas articulações.

[> Saiba mais](#)

NOVIDADES
CINCO ESTRELAS

Imovirtual "renova a casa" e faz rebranding.



Passados 13 anos de atividade, o Imovirtual entrou em "remodelações" e fez um rebranding. O portal imobiliário do Grupo OLX conta agora com uma nova imagem gráfica que substituiu o ícone da casa por um novo ícone geométrico adotando também uma paleta de seis cores.

"De casa cheia" é o novo claim da marca, que para além da nova imagem, apresenta também ao mercado um novo website, com mais funcionalidades, quer para quem vende, quer para quem procura casa (como a pesquisa por mapa) e uma nova aplicação móvel "mais intuitiva e tecnologicamente avançada".

"A nova imagem foi concebida para representar a fusão entre

tecnologia, mudança, capacidade de adaptação e o toque humano que caracteriza o Imovirtual. Sabemos que procurar casa é um dos maiores desafios que enfrentamos ao longo da vida, sendo um processo tanto emocional como racional. Acredito que esta nova identidade transmite exatamente isso, permitindo navegar por esses dois mundos. Queremos que as pessoas se sintam parte do processo e confiantes nas suas decisões", refere Sylvia Bozo, Marketing Manager Imovirtual & OLX Imóveis.

Veja os vídeos - o que antecipa a mudança e o que apresenta a nova identidade visual da marca.

O QUE MAIS VALORIZAM OS CONSUMIDORES

Na escolha de um gerador o que é valorizado pelos consumidores?

GRUPEL

1º lugar
16% Nível de ruído
2º lugar 16%
Nível de consumo
3º lugar
15% Fiabilidade

saiba mais

Equipamento que produz eletricidade a partir de outras formas de energia, como a solar, a química ou a mecânica, um gerador é normalmente utilizado para garantir o fornecimento contínuo de energia quando não existe corrente elétrica. Podem ser utilizados nas mais diversas áreas, como na construção civil, na indústria, em hospitais ou até acampamentos ou food trucks. A utilização de geradores tem diversas possibilidades, pelo que é uma enorme mais-valia em várias situações.

O vencedor do Prémio Cinco Estrelas 2024 na categoria "Geradores" é a Grupel. A Grupel nasceu com uma missão: levar Energia onde seja necessária. É por isso que produz e comercializa geradores de alta qualidade, de 2 a 3500kVA, para aplicações tão diversas como a construção civil, indústria, centrais elétricas, minas, unidades de saúde ou ETARs em mais de 70 países.

[> Energia de Portugal para o mundo.](#)

MARCAS
CINCO ESTRELAS

myforce

REVISÃO OFICIAL

ATÉ 40%

+ OFERTA PACK VIAGEM* 24.99€

Para usufruir durante os 6 meses seguintes.

Revisão Automóvel MyForce

Com aproximação das férias, fazer a revisão do carro é imperativo. Ao fazer a sua Revisão Oficial entre Maio e Agosto 2024, a MyForce oferece um Pack Viagem no valor de 24.99€ para usar na sua próxima visita. Tem até Fevereiro de 2025 para usufruir desta oferta.

Nas mais de 80 oficinas MyForce, encontra soluções de manutenção adaptadas às suas necessidades e às do seu carro.

Saiba mais

A pensar
no seu futuro.

 Residências Montepio



As Residências Montepio têm por missão satisfazer as necessidades de apoio e assistência de pessoas em fase de reabilitação, seniores e/ou debilitadas, disponibilizando uma oferta de serviços multifacetada e de elevada qualidade, com grande profissionalismo, quer em instalações próprias (residências assistidas, centros de dia e unidades de cuidados continuados) quer nos seus domicílios (apoio domiciliário e teleassistência). Como operador de referência, as Residências Montepio estão comprometidas com elevados níveis de qualidade de serviço, boas práticas de relacionamento e cuidada atenção com os residentes, utentes e seus familiares.

AVEIRO | LISBOA | COIMBRA | SETÚBAL

Saiba mais



LASAHOME



Os produtos LasaHome para o lar, nomeadamente atalhados para banho, roupões e acessórios, destacam-se pelo design e cores atuais (com a consciência que os produtos têxteis-lar já se tornaram num acessório de moda para o lar), qualidade das matérias primas, funcionalidade (conforto, suavidade e absorção), durabilidade, relação qualidade/preço, sustentabilidade e preservação do meio ambiente.

Implementada internacionalmente, a marca LasaHome, muito reconhecida em território nacional, está posicionada quer em lojas de casa e interiores, quer em grandes superfícies.

Saiba Mais

SIGA - NOS



Contactos | Candidaturas

Tel: 21 759 03 54 (chamadas para rede fixa nacional) | 93 812 36 63 - 91 722 92 19 (chamadas para rede móvel nacional)

FIVE STARS CONSULTING PORTUGAL, LDA | Avenida da Igreja N 66 | 7 Dto | 700-240 Lisboa

Se não está num dia cinco estrelas e não quer receber informação sobre o melhor que existe no mercado, clique em [unsubscribe](#).