



10 ANOS
a premiar estrelas



Inteligência Artificial, Estratégias de Sustentabilidade e Gestão da Experiência do Cliente são as apostas das empresas para 2024

Com o fim do período de férias, as empresas preparam-se para o último trimestre de 2024. As marcas estreiam novas campanhas e ações de marketing, antecipando os desafios de uma altura do ano decisiva no que toca às vendas com a Black Friday e o Natal. É também no final de um ano que se fazem balanços e se consegue projetar as principais tendências do marketing do ano seguinte. A Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing (APPM) divulgou os resultados do Barómetro de Marketing, que dá a conhecer uma visão abrangente sobre a atualidade do marketing em Portugal. Inteligência artificial, sustentabilidade, gestão de experiência do cliente e marketing digital são as tendências que têm definido o marketing deste ano no nosso país. O principal desafio referido pelas empresas no Barómetro, mais do que os desafios tecnológicos e criativos, foi a atração, aquisição e retenção de clientes.

[Conheça aqui](#) os resultados do Barómetro.

É também de Inteligência Artificial e de como ela nos afeta agora e no futuro, que falamos no episódio do Podcast "À Descoberta das Cinco Estrelas" que partilhamos esta semana. Ouça a opinião dos nossos convidados, em representação das marcas premiadas com o Prémio Cinco Estrelas.

Este ano ainda tem muito para dar e novas campanhas das marcas Cinco Estrelas chegam ao mercado. Damos a conhecer algumas esta semana.

O marketing digital continua a ser tendência e, muita desta comunicação, é feita por influencers. No entanto, é preciso estar atento aos indicadores - um estudo realizado pelo Portal da Queixa revela que 61% dos consumidores portugueses não se deixam influenciar por este tipo de marketing.

Da nossa parte esperamos que o Prémio Cinco Estrelas continue a influencia-lo nas suas escolhas!

À DESCOBERTA DAS CINCO ESTRELAS

Simplificando a IA: benefícios, perigos e evolução.

Neste episódio do "À Descoberta das Cinco Estrelas" o seu podcast semanal, a nossa apresentadora Sofia de Castro Fernandes recebe João Carvalho, Diretor de Marketing da [Prosegur](#) e Pedro Troia, Diretor da [Revista PC Guia](#), para nos falarem sobre inteligência artificial, como ela nos afeta atualmente e de que forma nos afetará no futuro.



NOVIDADES CINCO ESTRELAS

"O Melhor Croissant da Minha Rua" faz 10 anos e está a comemorar com muitas surpresas. Visite uma loja e participe na festa!

Nem parece mas já lá vão 10 anos que o André criou os deliciosos croissants a que chamou "O Melhor Croissant da Minha Rua". Hoje, são mais de 20 lojas em Portugal e em Espanha que encantam dezenas de pessoas diariamente.

A marca portuguesa assinala, este mês, 10 anos de existência e, para festejar, vão acontecer em todas as lojas várias ações e surpresas: Hora Simples, Mensagens e Bolo de Aniversário, Tômbola Interativa, Votação do Melhor Sabor da Década e Menu Especial, são algumas das iniciativas com que os clientes podem contar, durante todo o mês de setembro e nalguns casos até final do ano.

A Hora Simples estará em vigor, de segunda a sexta, das 10h00 às 11h00, em todas as lojas. O croissant oferecido será sempre um croissant simples, mas repleto de sabor.

Também nas redes sociais de 'O Melhor Croissant da Minha Rua', [Facebook](#) e [Instagram](#), irá estar a decorrer até 31 de Dezembro, a votação do "Melhor Sabor da Década".





Nova campanha da Goldenergy "A vida é analógica" reforça que a tecnologia não substitui a interação humana.

A marca Cinco Estrelas portuguesa de eletricidade 100% verde, volta a apresentar um spot bem humorado, reforçando a mensagem de que "(...) a essência da marca é a proximidade, o atendimento humanizado, em que quem faz a diferença são as pessoas".

A mensagem do spot reforça que na hora "H" quem faz a diferença ainda são as pessoas, lembrando o impacto que a proximidade e empatia humana no atendimento têm no consumidor.

Presente nas televisões portuguesas, na também Cinco Estrelas Rádio Comercial e massivamente nas redes sociais da marca (como Meta, Youtube e Tik Tok), entre outros canais, a campanha integra um filme que será divulgado durante as próximas semanas.



Parceria Cinco Estrelas:
Cristina Ferreira é a nova embaixadora da Betano.

A Personalidade Cinco Estrelas 2024 na categoria Televisão, Cristina Ferreira, é a nova cara do casino da Betano, a marca Cinco Estrelas de apostas desportivas. A campanha multimeios que vai estar presente em televisão, OOH (out of home), digital e imprensa propõe que todos se tornem a estrela do casino Betano.

"A Cristina Ferreira é a figura maior do entretenimento em Portugal, enquanto a Betano é a melhor escolha para quem procura divertir-se através do jogo responsável. (...) Termos a Cristina como nossa embaixadora é mais um passo muito sólido na afirmação da marca Betano como a melhor alternativa de entretenimento", refere José Almeida, marketing manager da Betano Portugal.

TENDÊNCIAS DO MERCADO

61% dos portugueses dizem que não compram produtos nem contratam serviços só porque foram anunciados por influenciadores digitais.

No entanto, o estudo realizado pelo Portal da Queixa revela que 79,2% dos 3.105 inquiridos admitem ser influenciados pelas opiniões de outros consumidores nas redes sociais antes de decidirem uma compra.

[> saiba mais](#)



MARCAS CINCO ESTRELAS



RE/MAX[®]

A RE/MAX tem paixão pelos clientes, oferecendo um serviço cinco estrelas e ganhando clientes para toda a vida. Este é o lema que serve de "mote" à atividade da marca.

A palavra RE/MAX significa Real Estate Maximus baseado em 3 princípios fundamentais: Máximo Serviço ao Cliente, Máxima Comissão ao Agente e Máxima Rentabilidade para o Franchisado.

A RE/MAX presta serviço de consultoria imobiliária a potenciais clientes proprietários e/ou compradores. Acompanha o cliente em todo o processo de mediação do imóvel, seja antes, durante ou depois da concretização da compra, venda ou arrendamento.



QUINTA DO BARRIEIRO
ART SELECTION BY
MARIA LEAL DA COSTA



Situada no Parque Natural da Serra de S. Mamede em Marvão, a Quinta do Barreiro é um segredo bem guardado do Norte Alentejano. Um alojamento em que todas as casas são diferentes, pela arte que as compõe, a arquitetura que as define e a natureza que as cerca.

Nos quatro hectares da Quinta inserem-se quatro T0, três T1, um T3 e um Loft, uma galeria de exposições, piscina com vista panorâmica sobre as encostas da serra, dois lagos e a constante exposição à vida selvagem. É no mais recente projeto, o Alentejo Sculpture Park, também ele inserido na Quinta, que o propósito da sua existência se torna ainda mais claro, promovendo a região como destino, os seus produtos e as artes.

quintadobarreiro.com

Lusíadas
Saúde



A Lusíadas Saúde é um grupo de referência no setor da saúde em Portugal, com o compromisso de garantir que os clientes se sintam em boas mãos, quer pela excelência, rigor e inovação que define o grupo, quer pelo cuidado nos mais pequenos detalhes.

Conta, por todo o país, com mais de 7.000 profissionais de saúde e uma oferta integrada de especialidades médico-cirúrgicas e exames de diagnóstico.

Na Lusíadas, estar em boas mãos é ter a confiança de que os cuidados de saúde assentam nas melhores práticas de qualidade e segurança; é apostar em tecnologia de vanguarda, alinhada com padrões internacionais e em equipas multidisciplinares especializadas, com impacto diferenciador nos resultados clínicos.

LINHA DE SAÚDE | ATENDIMENTO URGENTE
APP + LUSÍADAS | LUSÍADAS PLAN

Saiba mais

O Favaíto em garrafa pequena chegou a muito lado: aos cafés de bairro e às tascas da aldeia; à queima das fitas, aos festivais e à criatividade dos bartenders.

Favaíto miniatura ou em garrafa de 75 cl é fresco e doce e é o Moscatel que todos os apreciadores de uma bebida de aperitivo devem provar.

Bebe-se a solo, com cerveja ou em cocktails.

Inspire-se [aqui](#)

FAVAÍTO
Por todo
o Portugal
O nosso
Moscatel!





COWORKING

Espaços de trabalho inclusivos que incentivam a interação positiva, a socialização e a cooperação mútua entre indivíduos e empresas.

O Vertical Coworking (VC) tem disponíveis nas suas duas localizações, mais de 200 lugares de coworking. Os vários serviços disponíveis tais como, HotDesk e Flex Desk, Salas de Reuniões, locais para eventos, Escritórios Privados, Parque de Estacionamento, entre outros, e os acessos à cozinha, lounge e phone booths, distinguem o VC dos restantes espaços, tanto ao pelo design dos ambientes, como pelos serviços oferecidos. O VC oferece um serviço de qualidade, optando sempre pela vanguarda das inovações tecnológicas e com uma forte componente de responsabilidade social e sustentabilidade. [Saiba mais aqui.](#)

SIGA-NOS



Contactos | Candidaturas

Tel: 21 759 03 54 (chamadas para rede fixa nacional) | 93 812 36 63 - 91 722 92 19 (chamadas para rede móvel nacional)

FIVE STARS CONSULTING PORTUGAL, LDA | Avenida da Igreja, 66 - 7 Dto | 1700-240 Lisboa

Se não está num dia cinco estrelas e não quer receber informação sobre o melhor que existe no mercado, clique em [unsubscribe](#).